

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Tujuan Penelitian .....	8
4. Manfaat Penelitian .....	9
5. Kajian Pustaka.....	9
6. Diskusi Teori.....	16
a. Fungsionalisme Struktural Dalam Memahami Dinamika Masyarakat Terkait Keberadaan Tren Popularitas Batu Akik .....	16
b. Dampak yang Ditimbulkan dari Tren Batu Akik Bagian dari Masyarakat Risiko.....	19
c. Strategi Bertahan dengan Modal Sosial .....	22

7.	Metode Penelitian.....	25
	a. Tipe Penelitian.....	25
	b. Penentuan Unit Analisis dan Pemilihan Informan .....	26
	c. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
	1) Waktu penelitian .....	27
	2) Lokasi Penelitian .....	28
	d. Teknik Pengumpulan Data .....	28
	e. Analisis Data .....	31
	<b>BAB II DESKRIPSI WILAYAH DAN GAMBARAN UMUM MASYARAKAT</b>	
	<b>SAWAHAN, PONJONG, GUNUNGKIDUL .....</b>	<b>33</b>
1.	Letak dan Kondisi Geografis.....	33
	a. Letak Geografis .....	33
	b. Aksesibilitas Desa Sawahan .....	36
	c. Potensi Sumber Daya Alam .....	37
	d. Lokasi Penambangan Batu Akik .....	39
2.	Deskripsi Penduduk.....	42
3.	Kehidupan Sosial Budaya Desa Sawahan .....	47
4.	Deskripsi Singkat Informan .....	51
	<b>BAB III DINAMIKA SOSIAL YANG TERJADI KARENA TREN</b>	
	<b>POPULARITAS BATU AKIK.....</b>	<b>56</b>
1.	Kondisi Masyarakat Pasca Tren Popularitas Batu akik .....	56
	a. Naiknya Popularitas Batu Akik.....	57

b.	Dampak Ekonomi Naiknya Popularitas Batu akik Bagi Masyarakat Desa Sawahan .....	61
c.	Dampak Sosial Naiknya Popularitas Batu akik Bagi Masyarakat Desa Sawahan .....	69
1)	Adanya Pembangunan Galeri Batu Mulia di Sawahan .....	69
2)	Struktur Sosial Yang Terbentuk.....	72
2.	Meredupnya Tren Popularitas Batu akik.....	77
a.	Pecahnya Gelembung Popularitas Batu akik .....	77
b.	Dampak Sosial Ekonomi Pecahnya Gelembung Popularitas Batu akik Bagi Masyarakat Desa Sawahan .....	79
<b>BAB IV UPAYA BERTAHAN PASCA TREN POPULARITAS BATU AKIK .....</b>		<b>87</b>
1.	Mencari Jalan Untuk Bertahan.....	87
2.	Strategi Personal Yang dilakukan para Pengrajin Tetap maupun pengrajin Baru.....	89
a.	Strategi Personal Para Pengrajin Tetap .....	91
b.	Strategi Personal Para Pengrajin Baru/Dadakan .....	93
3.	Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Dengan Membangun Jaringan Sosial.....	95
a.	Membangun Jaringan Antar Pengrajin di Desa Sawahan .....	96
b.	Membangun Jaringan Dengan Pembeli .....	100
1)	Jaringan yang Dimiliki Para Pengrajin Tetap .....	100
2)	Upaya Membangun Jaringan Para Pengrajin Baru .....	101
c.	Menjalin Kerjasama Dengan Instansi Pemerintah .....	102

BAB V PENUTUP.....	105
1. Kesimpulan .....	105
2. Saran .....	109
Daftar Pustaka .....	111
Lampiran .....	114