

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penulisan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1 Kondisi Umum	7
2.1.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Perencanaan Laba	9
2.2.2 Pengertian Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	13
2.2.3 Pengertian Biaya (<i>cost</i>)	15
2.2.4 Pengertian Analisis <i>Break Even Point</i>	29
2.2.5 <i>Margin of Safety</i>	40
2.2.6 Analisis Target Laba (Perencanaan Laba)	41

2.2.7	Analisis Sensitivitas.....	42
2.3	Metodologi Penulisan.....	44
2.3.1	Teknik Pengumpulan Data	46
2.4	Jenis dan Sumber Data.....	47
2.4.1	Jenis Data.....	47
2.4.2	Sumber Data.....	47
2.5	Kerangka Pemikiran	48
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		51
3.1	Volume operasional unit penjualan.....	51
3.1.1	Volume Operasi Penjualan Tiket Penumpang	51
3.1.2	Volume operasi penjualan jasa paket	52
3.2	Volume Operasional Penjualan.....	52
3.2.1	Persentase Volume Operasional Penjualan	58
3.3	Biaya – Biaya yang Terjadi.....	60
3.4	Analisis Titik Impas	66
3.5	Analisis perencanaan Laba	75
3.6	<i>Margin Of safety</i>	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		79
4.1	Kesimpulan.....	79
4.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82