

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong dan Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Basu Swastha. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Carter, William. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 1999. *Standar Akuntansi Keuangan*. PSAK NO. 17, Cetakan Keempat, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: Penerbit UMM Press
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moloeng. 2005. *Metode Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung :PT Remaja Rosdakarya
- Nafarin. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Payne, Adrian. 2001. *The Essence of Service Marketing*. Diterjemahkan oleh: Fandy Ciptono. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono. 2011, *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya*. Yogyakarta :BPFE.
- “Akuntansi Biaya”. Dalam <http://www.kembar.pro/2015/10/pengertian-fungsi-dan-klasifikasi-akuntansi-biaya.html> Diakses Jumat 18 Maret 2016 pukul 14.00
- “Metode Historis”. Dalam <http://www.pengertianpakar.com/2015/06/pengertian-metode-penelitian-jenis-dan-contohnya.html> Diakses 7 Juni 2016 pukul 08.00