

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arkoun, Muhammad, 1993, *Aina Huwa Al Fikr Al-islami Al Muashr*, London, Dar Assaq
- Armstrong, Karen. 2013, *Berperang Demi Tuhan: Fundamentalisme Dalam Islam, Kristen dan Yahudi*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Azra, Azyumardi. 1996, *Pergolakan Politik Islam dari Fundamentalisme, Modernisme Hingga Post-Modernisme*. Jakarta: Paramadina.
- Bambang Sugiharto, 2006, *Radikalisme dan kerjasama Antar Umat Beragama, dalam Masa Depan Bangsa dan Radikalisme Agama*, Bandung, Gunung Djati Press.
- Bruce, Steve, 2003. *Fundamentalisme : Pertautan Sikap Keberagamaan dan modernitas*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Edgar, Andrew and Peter Sedgwick, 2006, *Cultural Theory – The Key Concept*. Oxon: Routledge.
- Encyclopedia Americana* International Editon 1994, Conneticut, Grolier.
- Eriyanto, A. 2001, *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LkiS.
- Foucault, Michel. 2002, *The Archeology of Knowledge*. Trans. Alan Sheridan. Oxon: Routledge.
- Foucault, Michel, 2007, *History of sexuality*. Terjemahan “*La Volonté de Savoir*” . Trans. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia dan FIB Universitas Indonesia.
- Garaudy. Roger. 1992. *Al Ushûliyyah Al Mu'âshirah; Asbabuha Wa Madhahiruha. Ta'rib Khalil Ahmad Khalil*. Paris, Dar Alfain.
- Hamidati, Anis & Fajar, Arief, dkk. 2011. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*, Yogyakarta: ASPIKOM.
- Hartley, Jhon. 2002, *Communication, Cultural and Media Studies – The Key Concept*. Oxon.

Holloway, Immy. 1997, *Basic Concepts for Qualitative Research*. Oxford: Blackwell.

Juju, dan Sulianta, Feri. 2010, *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta. PT.Elex Media Komputindo

Kaplan and Haenlin. 2009. “*User of The World, Unite! The challenges and Opportunities of Social Media*”. Kelley School of Business, Indiana University.

Lionel Caplan (ed), 1987, *Studies In Fundamentalism*. London : Mac Millan Press.

Mahendra, Yusril Ihza, 2004, *Modernisme dan Fundamentalisme Politik Islam*, Jakarta, Paramadina.

Masduqi, Irwan 2011, sebuah pengantar Dawam Rahardjo, *Fanatisme dan Toleransi,. Berislam Secara Toleran: Teologi Kerukunan Umat beragama*. Bandung: Penerbit Mizan.

Moleong, L.J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mills, Sara. 1997, *Discourse*. Oxon: Routledge.

Phillips, Nelson, dan Cynthia Hardy. 2002, *Discourse Analysis: Investigating Processes of Social Construction*. Thousand Oaks: Sage.

Suharsimi, Arikunto. 1993, *Produser Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Thwaites, Tony, Lloyd Davis, Warwick Mules, 2002, *Introducing Cultural and Media Studies*, London: Mcmillan.

Jurnal dan Makalah Ilmiah

Effendy, Edy A., *Pergeseran Orientasi Sikap Keberagamaan di kampus-kampus “sekuler”* dalam jurnal ulumul Quran, Fundamentalisme Bahaya atau Alternatif.

Chandra, Muzaffar, Edisi Juli-September 1993, *Akar-akar Fundamentalisme Islam, dalam Jurnal Islamika*.

Jalil, Abdul, Makalah seminar “*Pesantren dalam Menyikapi radikalisme Agama*” tanggal 8 Juli 2015 di Pesantren Al-Munawwir. Krapyak, Yogyakarta.

Jansen, B. J., Zhang, M., Sobel, K., Chowdury, A. 2009, “*Twitter Power : Tweets as Electronic World Of Mouth*”. Journal of The American Society For Information Science and Technology.

Saerozi, Ahmad dan Hasyim, F., Muhammad, 2007, “*Konstruksi Ideologis dan Pola Jaringan, Organisasi Mahasiswa Islam Fundamental di Surabaya*” dalam Jurnal Penelitian Islam ISTIQRO, vol , nomor 1

Ali. I, Haidar, Guru Besar Ilmu Sosial dan Direktur Pusat Pendidikan Sudan. Judul Asli makalah :*Al-Ushuliyyah: Al-Tarikh wa Al-Ma'na* diterjemahkan menjadi “*Menelusuri Sejarah dan Makna Fundamentalisme*”.

Webster, Merriam. 11th *Collegiate Dictionary*, CD-ROM reference. Merriam-Webster

Internet

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online dalam <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>. Diakses tanggal 21 Oktober 2015

<https://support.twitter.com/> diakses tanggal 26 Oktober 2015

<https://www.facebook.com/help/?ref=drop> diakses tanggal 26 Oktober 2015

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/12/07/19/m7ef2u-kisah-bom-di-indonesia-ii-simbol-kapitalis-asing>, diakses tanggal 4 Oktober 2015

(<http://news.detik.com/berita/2872936/menkum-ham-wacanakan-revisi-undang-undang-terorisme-terkait-isis>), diakses tanggal 5 Oktober 2015

<http://m.news.viva.co.id/news/read/676505-yenny-wahid--media-sosial-harusnya-penuh-dengan-pesan-cinta>, diakses tanggal 5 Oktober 2015

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/12/07/19/m7ef2u-kisah-bom-di-indonesia-ii-simbol-kapitalis-asing>

http://www.bbc.com/indonesia/multimedia/2015/02/150226_trensosial_viral_secret diakses 5 Oktober 2015

https://www.youtube.com/watch?v=SklouxBi5_8 diakses tanggal 19 Oktober 2015

<http://www.egs.edu/library/michel-foucault/biography/> diakses tanggal 21 Oktober 2015

http://socialnetworking.lovetoknow.com/Characteristics_of_Social_Networks

diakses tanggal 24 Oktober 2015

<https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2015