

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Judul .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Alasan Pemilihan Judul .....</b>	<b>1</b>
1. Relevansi Dengan Jurusan ilmu Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan .....	1
2. Aktualisasi Penelitian .....	2
3. Orisinalitas .....	3
<b>C. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah .....</b>	<b>17</b>
<b>E. Tujuan Manfaat Penelitian</b>	
1. Tujuan Penelitian .....	18
2. Manfaat Penelitian .....	18
<b>F. Kerangka Teori</b>	
1. Pengertian Wacana .....	19
2. Teori Wacana Foucault .....	21

3. Teori Relasi Wacana dan Kuasa .....	26
--	----

## G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian .....	32
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3. Subyek Penelitian .....	34
4. Metode Pengumpulan Data .....	35
5. Metode Analisis Data .....	35
a. Posisi Subyek-Obyek .....	36
b. Posisi Pembaca .....	38

## BAB II

### GAMBARAN SUBYEK DAN OBYEK PENELITIAN

#### A. Gambaran Subyek Penelitian

1. Pengertian Fundamentalisme .....	44
2. Fundamentalisme Islam .....	48
2.1 Faktor Munculnya Fundamentalisme Islam .....	50
2.2 Aspek-aspek Fundamentalisme Islam .....	52
2.3 Kelompok Fundamentalism Islam di Indonesia .....	53

#### B. Gambaran Objek Penelitian

1. Pengertian Media Sosial .....	57
2. Karakteristik Media Sosial .....	58
3. Jenis-jenis Media Sosial	
a. <i>Facebook</i>	
1. Gambaran Umum <i>Facebook</i> .....	60

2. Layanan/Fitur <i>Facebook</i> .....	62
<i>b. Twitter</i>	
1. Pengertian <i>Twitter</i> .....	68
2. Sejarah <i>Twitter</i> .....	70
3. Perkembangan <i>Twitter</i> .....	72
4. Fitur Layanan <i>Twitter</i> .....	74

### **BAB III**

#### **BENTUK WACANA FUNDAMENTALISME ISLAM DI MEDIA SOSIAL**

<b>A. Wacana Syariat Islam</b> .....	76
<b>B. Khilafah Islam</b>	
1. Khilafah Versi Hizbut Tahrir .....	81
2. Khilafah Versi ISIS .....	85
<b>C. Kampanye Perlawanan dan Ujaran Kebencian</b>	
1. Bahaya Islam Moderat dan Islam Nusantara .....	89
2. Kampanye Syiah Bukan Islam .....	91
3. Perlawanan terhadap Negara dan demokrasi .....	92
4. Kampanye Intoleransi dan kekerasan .....	94

### **BAB IV**

#### **SUBSTANSI WACANA FUNDAMENTALISME ISLAM**

<b>A. Substansi Wacana Fundamentalisme Islam</b> .....	100
1. Wacana Syariat Islam .....	101
2. Wacana Khilafah Islam	
a. Wacana Khilafah Versi HTI .....	103

b. Wacana Khilafah Versi ISIS .....	106
3. Wacana Kampanye Perlawanan dan Ujaran Kebencian .....	107
a. Bahaya Islam Moderat dan Islam Nusantara .....	107
b. Syiah Bukan Islam .....	109
c. Perlawanan Terhadap Negara dan Demokrasi .....	110
d. Kampanye Intoleransi dan Kekerasan .....	112
<b>B. Formasi Diskursif .....</b>	<b>114</b>
1. Pemetaan Awal Kemunculan Wacana Fundamentalisme Islam .....	117
2. Otoritas Delimitasi Wacana Fundamentalisme Islam .....	120
3. Objek-objek Wacana Fundamentalisme Islam .....	123

## **BAB V**

### **COUNTRE-DISCOURSE FUNDAMENTALISME ISLAM**

<b>A. Countre-Discourse Wacana Syariat Islam dan Khilafah Islam .....</b>	<b>130</b>
<b>B. Countre-Discourse Wacana Kekerasan dan Intoleransi .....</b>	<b>132</b>

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>144</b>
<b>B. Implikasi Teoritis .....</b>	<b>150</b>
<b>C. Saran .....</b>	<b>152</b>
<b>D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>154</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**