

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Alimul Hidayat, Aziz. 2009. *Metode Penelitian Keperawatan dan Tehnik Analisis*.

Jakarta; Salemba Medika.

American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam*

Strategi Pemasaran. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media.

Jakarta

Ariely, Dan. 2008. *Irrational Consumer : Perilaku Irasional yang Memengaruhi*

Pengambilan Keputusan. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer

Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta; Rineka

Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta.

Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta; Pustaka

Pelajar.

Bachtiar, Harsya W. *Pengamatan Sebagai Metode Penelitian*. Jakarta; P.T Gramedia.

Badan Pusat Statistik Yogyakarta, 2013, *Kota Yogyakarta dalam Angka*, Yogyakarta:

BPS Kota Yogyakarta.

Bart, Smet, 2004. *Psikologi Kesehatan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia,

Jakarta.

Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan*

Orientasi Global. Erlangga. Jakarta.

Bryant, Jennings dan Dolf Zillmann. (2002). *Media Effects Advances in Theory and*

Research. NJ : LEA.

Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di Balik Media*. Yogyakarta : Jalasutra.

C.M Lingga Purnama, 2003. *Strategic Marketing Plan*, Gramedia Pustaka, Jakarta.

Chamim, Mardiyah Dkk. 2011. *A Giant Pack Of Lies Bongkah Raksasa Kebohongan*

: Menyotor Kedigdayaan Industri Rokok di Indonesia. Jakarta: KOJI

Communications

Chaplin, J.P, 1999. *Kamus Lengkap Psikologi*. Penerjemah: Kartini Kartono, Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama,

Salemba Empat, Jakarta.

Cresswell, John W. 2014. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Danusanto, H, 1991. *Rokok dan Perokok*, Jakarta; Aksara.
- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- J. Supranto, 2000. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Komalasari, D. & Hilmi, A.F. 2000, *Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Levy, MR, 1984. *Lyfe and Healt*, New York; Random Hause.
- Lovelock, Christopher, 1994. *Product Plus: How Product+Service = Competitive Advantage*, New York : McGraw Hill.
- M Nasir, Ph. D. M. 1996. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- Morgan, C.T., dkk. 1986. *Introduction to Psychology*. Singapore : Mc Graw Hill Book Co.
- Mowen, John, C., dan Minor, M., 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Mu'tadin, Z, 2002. *Pengantar Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Yogyakarta; Andi Offset.
- Notoatmodjo, 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan & Ilmu Perilaku*. Jakarta: P.T Rineka Cipta.
- Oskamp, Stuart. 1984. *Applied Social Psycholgy*, Prentice Hall; New Jersey.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1995. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT.Balai Pustaka.
- Purwanto, 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Riduwan Drs. M.BA, 2003. *Dasar-dasar Statistika*, Cetakan Ketiga, Bandung : Alfabeta.

Sarafino, E.P. 1994, *Health Psychology (2.Ed)*. New York; Willey.

Sarwono, Solita, 1993. *Sosiologi Kesehatan, Beberapa Konsep Beserta Aplikasinya*.

Gajah Mada University Press, Jakarta.

Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Manajemen Marketing : Suatu Pendekatan*

Ramuhan Marketing, Bandung : Kappa Sigma.

Sekaran, Uma, 2000. *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS*, a Skill Building

Approach, Third-Edition, John Willey & Sons.

Siegel, Sidney, 1997. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Edisi Pertama,

Cetakan Ketujuh, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Henry, 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit YKPN

Yogyakarta.

Solomon dan Elnora, 2003. *Strategi Pemasaran*, Jakarta : Kelompok Gramedia.

Stanton, William J., et al., 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 10, Singapore, Mc

Graw Hill International.

Sudjana, 2001, *Metode Statistika*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Bandung : Tarsito.

Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung; Alfabeta.

Sukandarrumidi,. 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti*

Pemula. Gajahmada University Press; Yogyakarta.

Sukendro, Suryo., 2007, *Filosofi Rokok*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Jurnal :

Dewi, F.S.T, Supriyati. 2007. Why Youth in Developing Countries Start Smoking? :
a Study in Yogyakarta Municipality, Indonesia. Yogyakarta: Center of Health
Behavior and Promotion. <http://idl-bnc.idrc.ca/dspace/handle/10625/44415>, Di
akses pada tanggal 13 Desember 2014

Christianto, Hwian. 2010. *Perlindungan Hak Anak terhadap Iklan Rokok yang Tidak
Memperagakan Wujud Rokok*. Jurnal Konstitusi, pp. 91-112.
<http://repository.ubaya.ac.id/472/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2015.

Grehenson, Gusti. 2011. *16 Persen Siswa SMP dan SMA di Kota Yogyakarta
Perokok*. Yogyakarta. [http://ugm.ac.id/id/berita/3390-
16.persen.siswa.smp.dan.sma.di.kota.yogyakarta.perokok](http://ugm.ac.id/id/berita/3390-16.persen.siswa.smp.dan.sma.di.kota.yogyakarta.perokok). Di akses pada
tanggal 16 Desember 2014.

Dewanta, Cantya. 2013. *Hubungan antara Intensitas Terpaan Iklan Rokok dan
Tingkat Konformitas Peer Group dengan Pengambilan Keputusan Merokok
Dikalangan Mahasiswi Di Semarang*.

Listyaningrum, Maria. 2007. *Kemandirian Dalam Pengambilan Keputusan Pada Remaja Kahir Ditinjau Dari Pengasuhan Orang Tua*. Semarang. Fak Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Riskesdas, 2003, Laporan Riskesdas 2013, Kementrian Kesehatan RI.

Sirait, A.M, P. Yulianto, T. Ida. L. *Perilaku Merokok di Indonesia*. Bul. Penel Kesehatan. Vol 30, No.3, 2002, pp.139-152.

Shadel, William G dkk. 2008. *Exposure to Cigarette Advertising and Adolescents 'Intention to Smoke'*. The Moderating Role of the Developing Self Concept. Journal of Pediatric Psychology vol 33 no 7. Oxford : Oxford University Press.

Internet

Owi, *Produksi Rokok Tembus 341,9 Miliar Batang*.

<http://sumutpos.co/2014/01/72749/produksi-rokok-tembus-3419-miliar-batang> ,
di akses pada tanggal 16 April 2014

<http://bpk.litbang.depkes.go.id/index.php/BPK/article/viewFile/2132/1156>, diakses
pada tanggal 16 Februari 2015.

TIM KPAI. 2013. *Menyelamatkan Anak Dari Bahaya Rokok*. Jakarta.

<http://www.kpai.go.id/tinjauan/menyelamatkan-anak-dari-bahaya-rokok>. Di
akses pada tanggal 16 Desember 2014

Widiyani, Rosmha. *Begini Aturan Iklan Rokok*. 31 Mei 2013. Di akses melalui

<http://health.kompas.com/read/2013/05/31/15332953/Begini.Aturan.Iklan.Rokok>, di akses pada tanggal 16 April 2014

Gambar Seram Pada Kemasan Rokok , <http://www.readersdigest.co.id/info->

[medis/gambar-seram-pada-kemasan-rokok](http://www.readersdigest.co.id/info-medis/gambar-seram-pada-kemasan-rokok) , di akses pada tanggal 8 Agustus 2015

Cahyadi, hepi. Dilema Regulasi Rokok, Menimbang Efektivitas Pictorial Health Warning <http://www.pajak.go.id/content/article/dilema-regulasi-rokok-menimbang-efektivitas-pictorial-health-warning> , di akses pada tanggal 25 Mei 2014