



## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, Witono. 2014. Daya Saing Produk Pertanian (Preferensi Konsumen dan Upaya Mendukung Daya Saing Sayuran). IAARD Press, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional (BSN). 2013. Standar Nasional Indonesia (SNI) 6729-2013. Sistem Pertanian Organik. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Field, Andy. 2005. Discovering Statistics Using SPSS. London.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Kanisius, Yogyakarta.
- Gujarati, D. N. dan D. C. Porter. 2013. Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Kelima, Jilid 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2015. Statistik. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hayati, N., R. Purwanti, dan Abd. Kadir W. 2013. Preferensi Masyarakat terhadap Makanan Berbahan Baku Sagu sebagai Alternatif Sumber Karbohidrat di Kabupaten Luwu dan Luwu Utara Sulawesi Selatan. Jurnal Pendidikan Sosial dan Ekonomi Kehutanan 11 (1) : 82 – 90.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Umsu Press, Medan.
- Khorniawati, Melisa. 2014. Produk Pertanian Organik di Indonesia : Tinjauan atas Preferensi Konsumen Indonesia terhadap Produk Pertanian Organik Lokal. Jurnal Studi Manajemen 8 : 171 – 182.
- Kotler, Philip. 1997. Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa : Hendra teguh dan Rony Rusli. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2007. Marketing Research fifth edition. Pearson Education.
- Mankiw, Gregory N. 2011. Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro, alih bahasa : Chriswan Sungkono). Edisi ke-3. Salemba Empat, Jakarta.
- Mayrowani, Henny. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi 30 (2) : 91-108.



- Moor, Ulvi, Argo Moor, Priit Poldma, and Lagle Heinmaa. 2014. Consumer Preferences of Apples in Estonia and Changes in Attitudes over Five Years. *Journal Agricultural and Food Science* 23 : 135 – 145.
- Pindyck, Robert S. and Daniel L. Rubinfeld. 2009. *Microeconomic (Mikroekonomi, alih bahasa : Nina Kurnia Dewi)*. Edisi ke-6. PT. Indeks, Jakarta.
- Prayitno, D. 2009. *SPSS untuk Analisa Korelasi, Regresi, dan Multivariat*. Gava Media, Yogyakarta.
- Rasul, A. Abdul, N. Wijiharjono, dan Tupi Setyowati. 2013. *Ekonomi Mikro*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Rizki, Farah. 2013. *The Miracle of Vegetables*. PT AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Robbins, Stephen. P. 2006. *Perilaku Organisasi Edisi kesepuluh*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Rukmana, H. Rahmat. 2005. *Bertanam Sayuran di Pekarangan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Predana Media Group, Jakarta.
- Shafie, Farah Ayuni and Denise Rennie. 2012. Consumer Perceptions towards Organic Food. *Social and Behavioral Sciences* 49 : 360 – 367.
- Singarimbun, M. dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.
- Soetiarso, T. A. 2010. Preferensi konsumen terhadap atribut kualitas empat jenis sayuran minor. *Jurnal Hortikultura* 20 (4): 398 –407.
- Stolz, H., M. Stolze, M. Janssen, and U. Hamm. 2011. Preferences and determinants for organic, conventional, and conventional-plus products – The case of occasional organic consumers. *Journal Food Quality and Preference* 22 : 772 – 779.
- Sumarsono, Sonny. 2007. *Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.



- Sunarjono, H. 2006. Bertanam 30 Jenis Sayur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat. Asmara Books, Yogyakarta.
- Supriati, Y., Yuyu Yulia dan Ida Nurlaela. 2008. Taman Sayur. Penebar Swadaya, Bogor.
- Surakhmad, W. 1994. Pengantar Penelitian Ilmiah. Tarsito, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Thio, Sienny, N. Y. Sari Harianto, dan Ferdinand Sosiawan. 2008. Persepsi Konsumen terhadap Makanan Organik di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan 4 : 18 – 27.
- Tjiptono, Fandy, 2001. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi. PT. Gramedia, Jakarta.
- Usman, Husaini. 2006. Pengantar Statistika. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Yue, Chengyan and Cindy Tong. 2009. Organic or Local? Investigating Consumer Preference for Fresh Produce Using a Choice Experiment with Real Economic Incentives. Journal HortScience 44 (2) : 366 – 371.