



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGAJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| INTISARI..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 5 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| B. Landasan Teori..... | 8 |
| 1. Teori Perilaku Konsumen..... | 8 |
| 2. Preferensi Konsumen..... | 11 |
| 3. Persepsi Konsumen..... | 14 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 16 |
| D. Hipotesis..... | 18 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 19 |
| A. Metode Dasar Penelitian..... | 19 |
| B. Jenis Data..... | 19 |
| C. Metode Pengumpulan Data..... | 19 |
| D. Metode Pengambilan Sampel..... | 20 |
| E. Asumsi Dasar..... | 20 |
| F. Pembatasan Masalah..... | 21 |
| G. Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 21 |
| H. Instrumen Penelitian..... | 22 |



| | |
|---|-----------|
| I. Metode Analisis Data | 24 |
| BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 35 |
| A. Keadaan Fisik Daerah | 35 |
| B. Keadaan Penduduk | 35 |
| 1. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia..... | 35 |
| 2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| C. Profil Perusahaan | 37 |
| 1. SuperIndo Supermarket | 37 |
| 2. Giant Supermarket..... | 39 |
| BAB V. GAMBARAN UMUM SAMPEL PENELITIAN | 42 |
| A. Karakteristik Konsumen | 42 |
| 1. Karakteristik Konsumen berdasarkan Umur | 42 |
| 2. Karakteristik Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |
| 3. Karakteristik Konsumen berdasarkan Tingkat Pendidikan | 43 |
| 4. Karakteristik Konsumen berdasarkan Jenis Pekerjaan | 44 |
| 5. Karakteristik Konsumen berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga Per Bulan..... | 44 |
| B. Konsumsi dan Pembelian Sayuran | 45 |
| 1. Frekuensi Konsumsi Sayuran | 45 |
| 2. Alasan Mengonsumsi Sayuran | 47 |
| BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN | 50 |
| A. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik | 50 |
| B. Hubungan Atribut Sayuran Organik dengan Preferensi Konsumen..... | 56 |
| C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik..... | 59 |
| VI. PENUTUP | 73 |
| A. Kesimpulan | 76 |
| B. Saran | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN..... | 81 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1 Indikator variabel instrumen penelitian | 23 |
| Tabel 3.2 Batas-batas nilai koefisien korelasi (r)..... | 28 |
| Tabel 4.1 Struktur penduduk berdasarkan usia di Kota Magelang tahun 2014 | 36 |
| Tabel 4.2 Struktur penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kota Magelang tahun 2014..... | 36 |
| Tabel 5.1 Identitas Konsumen berdasarkan Kelompok Umur | 42 |
| Tabel 5.2 Identitas Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |
| Tabel 5.3 Identitas Konsumen berdasarkan Tingkat Pendidikan | 43 |
| Tabel 5.4 Identitas Konsumen berdasarkan Pekerjaan | 44 |
| Tabel 5.5 Identitas Konsumen berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga per Bulan | 45 |
| Tabel 5.6 Frekuensi Konsumsi Sayuran Bayam Tiap Bulan di Kota Magelang | 46 |
| Tabel 5.7 Frekuensi Konsumsi Sayuran Buncis Tiap Bulan di Kota Magelang | 46 |
| Tabel 5.8 Frekuensi Konsumsi Sayuran Wortel Tiap Bulan di Kota Magelang | 47 |
| Tabel 5.9 Alasan Konsumen Mengonsumsi Sayuran | 47 |
| Tabel 5.10 Urutan Jenis Sayuran yang Paling Banyak Dibeli | 48 |
| Tabel 6.1 Hasil Pengujian Validitas Kesadaran Konsumen akan Kesehatan | 50 |
| Tabel 6.2 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Sayur Organik | 51 |
| Tabel 6.3 Hasil Pengujian Validitas Kepedulian terhadap Keamanan Makanan | 52 |
| Tabel 6.4 Hasil Pengujian Validitas Tingkat Pengetahuan Produk Organik | 52 |
| Tabel 6.5 Hasil Pengujian Reliabilitas pada Tiap Variabel | 53 |
| Tabel 6.6 Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Kota Magelang | 54 |
| Tabel 6.7 Hasil analisis <i>one way anova</i> pada preferensi konsumen terhadap tiga jenis sayuran | 54 |



| | |
|---|----|
| Tabel 6.8 Urutan Kepentingan Atribut Sayuran | 55 |
| Tabel 6.9 Hasil analisis korelasi pearson pada tiga sayuran organik berdasarkan preferensi konsumen dan atribut sayuran | 56 |
| Tabel 6.10 Rerata Indikator Variabel Independen terhadap Preferensi Konsumen ... | 60 |
| Tabel 6.11 Hasil uji normalitas pada bayam organik | 61 |
| Tabel 6.12 Hasil uji multikolinearitas pada bayam organik | 62 |
| Tabel 6.13 Hasil uji heterokedastisitas pada bayam organik | 62 |
| Tabel 6.14 Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran bayam | 63 |
| Tabel 6.15 Hasil uji normalitas pada buncis organik | 66 |
| Tabel 6.16 Hasil uji multikolinearitas pada buncis organik | 67 |
| Tabel 6.17 Hasil uji heterokedastisitas pada buncis organik | 67 |
| Tabel 6.18 Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran buncis organik | 68 |
| Tabel 6.19 Hasil uji normalitas pada wortel organik | 71 |
| Tabel 6.20 Hasil uji multikolinearitas pada wortel organik | 71 |
| Tabel 6.21 Hasil uji heterokedastisitas pada wortel organik | 72 |
| Tabel 6.22 Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran wortel organik..... | 73 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kurva Indiferensi dan garis anggaran | 13 |
| Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran | 17 |