



## Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui perbedaan preferensi konsumen terhadap jenis sayuran organik (2) mengetahui hubungan antara preferensi konsumen dengan atribut sayuran organik (3) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran organik. Penelitian ini dilakukan di Kota Magelang dengan pengambilan sampel lokasi secara *purposive sampling* dan jumlah responden sebanyak 60 konsumen dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis *one way anova*, analisis korelasi pearson, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen pada tiap jenis sayuran organik tidak berbeda secara signifikan. Adanya korelasi yang positif dan signifikan antara atribut sayuran organik dengan preferensi konsumen. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran organik adalah umur, tingkat pendidikan, kesadaran kesehatan, kepedulian terhadap keamanan makanan, dan tingkat pengetahuan terhadap produk organik.

Kata kunci : preferensi, sayuran organik, atribut produk



### *Abstract*

*This research aims to (1) determine the difference of consumer preferences to varied organic vegetable (2) determine the relation between consumer preferences and organic vegetable attribute (3) determine factors influence consumer preferences to organic vegetable. This research is executed in Kota Magelang. Location is determined by purposive sampling method. As many as 60 respondents are assigned by accidental sampling method. Data were analyzed by one way Anova, Pearson correlation analysis, and multiple linier regression. The result shows that consumer preferences on every kind of organic vegetable are not significantly different. There are positive and significant correlations between consumer preferences and organic vegetable attribute. However some factors that influence consumer preferences to organic vegetable are age, level of education, health awareness, food safety concern, and knowledge level on organic product.*

*Keyword: preference, organic vegetable, product attribute*