



DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P, 1997, *Marketing Management (Edisi Bahasa Indonesia)*, New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Kotler, P, 2002, *Marketing Management (Edisi Bahasa Indonesia), Edisi Millenium 1*, New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Kotler, P, 2002, *Marketing Management (Edisi Bahasa Indonesia), Edisi Millenium 2*, New Jersey : Prentice Hall, Inc

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.1999.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Stanton, William J. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Basu Swastha dan T. Hani Handoko. Jilid Kesatu, Edisi Ketujuh, Airlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.