



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Positioning pada Le Travail Coffee
KEVIN ALBERT LENSUN, Dra. Neni Pancawati, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA LE TRAVAIL COFFEE

THE MARKETING STRATEGY OF LE TRAVAIL COFFEE

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh :

Elrika Dwimarsya

12/337488/SV/02225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016