

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.6. Tinjauan Pustaka	6
1.6.1. Sistem Informasi Geografis	6
1.6.2. WebSIG.....	8
1.6.3. Google Maps API	9
1.6.4. HTML	12
1.6.5. Elemen Kartografi Multimedia	13
1.6.6. Unsur Penggolongan Pasar Modern	13
1.6.7. Klasifikasi Pasar Modern	14
1.7. Ulasan Penelitian Sebelumnya.....	16
1.8. Kerangka Pemikiran.....	21

BAB II METODE PENELITIAN

2.1 Alat dan Bahan Penelitian.....	24
2.2 Tahapan Penelitian.....	25
2.2.1 Kriteria Lokasi	25
2.2.2 Penentuan Area yang Diizinkan.....	26
2.2.3 Rekomendasi Pasar Modern.....	28
2.2.4 Tahap Pra-Lapangan	32
2.2.5 Lapangan	32
2.2.6 Analisis.....	33
2.2.7 Pembuatan Basisdata Spasial	34
2.2.8 Pembuatan Web-GIS.....	36

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

3.1 Letak, Luas dan Batas Administrasi	41
3.2 Keadaan Iklim	42
3.3 Kependudukan	42
3.4 Ketenagakerjaan.....	44
3.5 Pendidikan.....	46
3.6 Perdagangan	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.Peta Kesesuaian untuk Pasar Modern	50
4.1.1. Pengumpulan Data.....	50
4.1.2. Interpretasi Citra	50
4.1.3. Pengolahan Kesesuaian	54
4.1.3.1. Pemberian Skor	55
4.1.3.2. Klasifikasi Basis Data	61
4.1.4. Validasi Lapangan	64
4.1.5. Integrasi dengan Rencana Tata Ruang	71
4.2.Pembuatan WebGIS	71
4.2.1. Pembuatan Basis Data	71
4.2.2. Pembuatan Interface/Tampilan Web	75
4.2.3. Pengoperasian Sistem	78
4.2.4. Pengujian dan Rekomendasi Sistem.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan	82
Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN