

## **SISTEM INFORMASI UNTUK KESESUAIAN LOKASI PASAR MODERN BERBASIS WEB DI KOTA MADIUN**

Oleh:

Alif Rahmadani

10/302163/GE/6922

### **INTISARI**

Pasar modern merupakan model perkembangan dari pasar tradisional yang memberikan alternatif baru dalam sistem berbelanja dimana pelayanan dan kenyamanan konsumen lebih diutamakan. Pasar modern yang lebih menarik konsumen menyebabkan pembangunan pasar modern sangat pesat. Jumlah pasar modern harus dikendalikan agar seimbang dengan pasar tradisional. Salah satu daerah yang memiliki tingkat pembangunan pasar modern dalam jumlah yang cukup besar adalah Kota Madiun. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui lokasi untuk didirikan pasar modern dan tidak melanggar peraturan yang berlaku di Kota Madiun dan membuat sistem informasi berbasis Web-GIS untuk mensosialisasikan peraturan tersebut guna mengendalikan pertumbuhan pasar modern di Kota Madiun.

Metode yang digunakan untuk menentukan lokasi pasar modern adalah analisis kuantitatif. Penentuan lokasi pasar modern tergantung pada peraturan berlaku, dan pertimbangan potensi lahan. Atas dasar itu penentuan lokasi pasar modern tergantung pada jenis pasar modern, penggunaan lahan, pola permukiman, jumlah penduduk, kelas jalan, jangkauan pelayanan pasar modern, dan jarak dari pasar tradisional. Parameter tersebut digabung dengan cara *overlay* dan dilakukan klasifikasi untuk mendapat tingkat kesesuaian lahan untuk pasar modern. Tingkat kesesuaian lahan untuk pasar modern yang telah diperoleh kemudian diubah kedalam bentuk basisdata yang kemudian divisualisasikan pada web.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa lokasi pasar modern yang dapat didirikan di Kota Madiun berjumlah 8 lokasi untuk minimarket dan 5 untuk supermarket, sedangkan untuk hipermarket tidak terdapat lokasi yang potensial. Hasil dari penentuan lokasi tersebut direpresentasikan kedalam bentuk peta digital yang dipasang pada laman internet sehingga bisa diakses darimana saja. Sistem yang digunakan dalam membangun Web-GIS adalah platform *Google Fusion Tables*. Sistem dibuat untuk menampilkan pemetaan lokasi pasar modern beserta potensi lahan dan dapat menjadi salah satu sarana dalam sosialisasi peraturan untuk pendirian pasar modern yang berlaku.

Kata Kunci : Pasar Modern, Web-GIS, Lokasi Pasar

***WEB-BASED INFORMATION SYSTEM FOR  
MODERN MARKET LOCATION SUITABILITY  
IN MADIUN CITY***

By:

Alif Rahmadani

10/302163/GE/6922

**ABSTRACT**

*The modern market is a new model of traditional markets that provide an alternative choice in the shopping system which is customer service and convenience are preferred. Modern markets development was very rapidly because modern markets attract more consumer. Number of modern market must be controlled in order to balance the traditional market. City of Madiun was the one with high level of development of modern market in considerable quantities. The purpose of this study was to determine the location for the modern market is established without violating the regulations of the City of Madiun and make Web-based GIS information system to disseminate these regulations in order to control the growth of modern markets in Madiun.*

*The method used to determine the location of the modern market is a quantitative analysis. Determining the location of modern markets depend on the applicable regulations, and consideration of the potential of land. On that basis, determining the location of a modern market depends on the type of the modern market, land use, settlement patterns, population, road class, modern market outreach, and distance from traditional markets. These parameters are combined by means of an overlay and classification done to get the level of suitability of land for the modern market. The level of land suitability for a modern market that has been obtained is then converted into a form of database that is then visualized on the web.*

*Results of the analysis showed that the modern market place which may be established in the City of Madiun are 8 locations for minimarket and 5 for supermarkets, hypermarkets while there are potential locations. Results of the determination of the location represented in the form of digital maps posted on the internet pages that can be accessed from anywhere. The system used in building Web-GIS is the platform Google Fusion Tables. The system created to display mapping the modern market along with the potential of land and can be one means of socialization for the establishment of modern market regulation applicable.*

*Keywords : Modern market, WebGIS, Market Location*