

DAFTAR PUSTAKA

"Cokelat Klasik - Cokelatndalem.com." N.p., n.d. Web. 20 May 2016.

"Produk Monggo." *Welcome to Monggo*. N.p., n.d. Web. 20 May 2016.

“Pengaruh penerapan Sales Promotion terhadap keputusan membeli Iphone 3GS

pelanggan Graphari Selecta Telkomsel Medan”. 17 Mei 2016

<[Assauri, Sofyan. 1996, *Manajemen Pemasaran Modern –Dasar, Kosep dan strategi*](https://www.google.com/search?q=Sejauhmana+pengaruh+penerapan+Sales+Promotion+terhadap+keputusan+membeli+Iphone+3GS+pelanggan+Grapar+i+Selecta+Telkomsel+Medan%3F%E2%80%9D&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab?>></p></div><div data-bbox=)

,Edisi I, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Chandra, Gregorius. 2002 *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi OFFSET,

Yogyakarta

Erlangga, Jakarta

Kartika, Lindaati. “Sistem Insentif”. N.p., n.d. Web 25 Juni 2016

<http://www.manajemen.fem.ipb.ac.id/images/uploads/4.sistem_insentif.pdf>

Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok

Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip. 1988. Prinsip – prinsip Pemasaran . PT Gelora Aksara Pratama
Erlangga, Jakarta
- Kusuma, Mawar. “Edward,Lokalitas Dalam Coklat Monggo”. Kompos.com, 13 Juni
2009. Web 17 Mei 2016\
- Nurul ,Hidayati ,2013“Analisis Promosi Penjualan melalui jejaring sosial”
Diterbitkan pada tahun 2013
- Riadi, Muchlisin. “Pengertian, Bentuk dan Tujuan Insentif” Kajian Pustaka.com.
N.p., n.d. Web.17 Mei 2016
- Riyan Herdiawa , 2013 “Analisis pengaruh promosi penjualan dan dampaknya pada
loyalitas konsumen”. Bina Nusantara Jakarta.
- Santi,Elfitri, 2013. “Pengaruh harga dan promosi penjualan terhadap keputusan
pembelian konsumen pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang”. Poltek Negeri
Padang
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Jilid 1, PT.Gelora Aksara Pratama
Supratman,Stefani.”7 Fakta Unik Coklat Yang Berguna Untuk Diketahui”.Liputan
6.com, 10 Okt 2015. Web.28 Juni 2016.
- Thiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* . Andi Offset , Andi, Yogyakarta