

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Kondisi Umum PT.Anugrah Mulia Indobel.....	6
2.2 Visi dan Misi PT.Anugrah Mulia Indobel.....	8
2.3 Logo Coklat Monggo .....	8
2.4 Produk Monggo.....	9
2.5 Tinjauan Pustaka .....	14
2.6 Metodologi .....	20
2.7 Metode Pengumpulan Data .....	21
2.8 Populasi dan Sampel .....	22



2.9	Teknik Analisis Data .....	23
BAB III	.....	27
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	27
3.1	Analisis.....	27
1.2	Pembahasan.....	28
BAB IV	.....	42
PENUTUP	.....	42
4.1	Kesimpulan.....	42
1.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	.....	45
DAFTAR LAMPIRAN	.....	xiv



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Kakao Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	1
Tabel 2.1 Indikator Promosi Penjualan .....	25
Tabel 3.1 Promosi penjualan Coklat Monggo Yogyakarta .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	8
Gambar 2.2 Produk Coklat Monggo .....	13
Gambar 3.1 Wiraniaga Coklat Monggo.....	36
Gambar 3.2 Display produk Coklat Monggo dan Karyawan Coklat Monggo.....	38
Gambar 3.3 Sampel produk, diskon produk dan manfaat produk .....	40