



Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Tinjauan Pustaka	14
F. Landasan Teori	19
Teori Kelembagaan Baru Victor Nee	20
G. Lokasi Penelitian	28
H. Metode Penelitian.....	29
I. Sumber Data	30
J. Teknik Pengumpulan Data	31
K. Analisis Data	34
BAB II PROFIL LASKAR SEDEKAH.....	36
A. Latar Belakang Terbentuknya Laskar Sedekah.....	36
B. Struktur Organisasi, Visi-Misi, dan <i>Brand Positioning</i>	41
C. Program dan Cara Bersedekah	47
D. Kondisi-Kondisi di Laskar Sedekah.....	48
a. Media Sosial Laskar Sedekah	48
b. Sebutan-Sebutan Unik.....	48
c. Perkumpulan-Perkumpulan.....	50
d. Keadaan Basecamp atau Omah Laskar	51
E. Pencapaian-Pencapaian Laskar Sedekah.....	54
a. Pencapaian Penggalangan Dana.....	54
b. Aset-Aset dan Kepemilikan	55
c. Pertumbuhan Chapter-Chapter.....	57



BAB III LINGKUNGAN INSTITUSIONAL	59
A. Komponen Lingkungan Institusional Laskar Sedekah	59
a. Undang-Undang Pengelolaan Zakat	59
b. Ajaran Agama Islam Tentang Bersedekah.....	60
c. Nilai-Nilai Sosio-Kultural Tentang Berderma	62
d. Sistem Demokrasi yang Akomodir terhadap Pertumbuhan Organisasi.....	63
e. Kesenjangan dalam Akses Hak-Hak Dasar Manusia.....	64
f. Keberadaan Media Sosial di Era Internet.....	66
g. Konteks Kompetisi dengan Lembaga-Lembaga Sejenis.....	67
B. Bekerjanya Lingkungan Institusional dalam Menata Ranah Filantropi	68
BAB IV. PENGORGANISASIAN LASKAR SEDEKAH.....	71
A. Aspek-Aspek Pengorganisasian Sumberdaya Manusia	71
a. Ma'ruf, Sosok Pemimpin Muda yang “Ngemong”	71
b. Pengambilan Keputusan.....	73
c. Keanggotaan dan Pembagian Kerja	74
d. Pembentukan <i>Chapter</i> Baru dan Pengawasannya.....	76
1. Peran Media Sosial dan Tayangan Televisi	76
2. Mekanisme Terbentuknya <i>Chapter</i> Baru	79
3. Sistem Kontrol Chapter Lain	81
4. Penghentian sementara pembentukan chapter baru	84
e. Hambatan, Tantangan, dan Upaya Mengatasinya.....	85
1. Hambatan dan Tantangan.....	85
2. Penanaman Nilai-Nilai dan Semangat Voluntarisme sebagai Bekal Menghadapi Hambatan & Tantangan	88
B. Penggalangan Dana dan Pengelolaannya.....	93
a. Jenis Dana yang Dihimpun	93
b. Penggalangan Dana Sedekah.....	93
c. Perjuangan Menggalang Dana dan Upaya Meraih Trust Masyarakat	94
1. Penggalangan Dana Langsung	97
2. Penggalangan Dana Via Media Sosial dan Media Iklan	98
3. Penggalangan Dana Khusus	102
d. Pengelolaan Dana di Laskar Sedekah	104
1. Prinsip-Prinsip Pengelolaan Dana	104
2. Rekening Pribadi dan Terpusat	106
3. Model Pelaporan Dana yang Masuk	107
4. Pemanfaatan Dana untuk Program-Program	109



5. Penyampaian Sedekah	118
6. Bagaimana Mengkover Biaya Operasional	121
e. Siasat Laskar Sedekah dalam Menghadapi Lingkungan Institusional	127
1. Strategi Laskar Sedekah Bertahan di Lingkungan Institusional	128
2. Upaya Laskar Sedekah “Merawat” Relasi dengan Aktor-Aktor Berkepentingan.....	131
BAB V. PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Limitasi Riset	144
C. Rekomendasi & Saran-Saran	146
Daftar Pustaka	148