

INTISARI

Fenomena sosial *culture shock* merupakan unsur dalam kehidupan masyarakat yang menarik untuk dikaji karena *culture shock* adalah masalah yang sering kali menimpa seseorang yang berada di daerah asing. Fenomena *culture shock* terjadi karena beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu faktor pergaulan, faktor teknologi, faktor geografis, faktor bahasa keseharian, faktor ekonomi, faktor adat istiadat, dan faktor agama. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui berbagai macam masalah sosial yang dapat menyebabkan terjadinya *culture shock* dan juga cara untuk mengatasi *culture shock* tersebut sehingga dapat meminimalisir kesalah pahaman budaya yang nantinya mungkin akan terjadi.

Objek penelitian ini adalah 20 alumni mahasiswa D3 bahasa Korea angkatan 2011 dan 2012 yang bekerja di perusahaan Korea yang ada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan memberikan kuesioner dan juga melakukan wawancara mendalam dengan objek penelitian. Hasil penelitian ini berupa bentuk-bentuk dan cara mengatasi *culture shock* yang telah dialami oleh alumni mahasiswa D3 bahasa Korea. Dari hasil yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa *culture shock* merupakan fenomena yang dapat diatasi menggunakan berbagai metode yang efektif. Oleh karena itu, setelah dilakukan penelitian ini, maka diharapkan kepada seseorang yang ingin, sedang, dan sudah bekerja di perusahaan Korea yang ada di Indonesia dapat mengatasi *culture shock* dengan berbagai cara yang disebutkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : *culture shock*, alumni bahasa Korea, perusahaan Korea

ABSTRACT

A social phenomenon called culture shock is an element in human's life which is interesting to be examined, because culture shock is a problem that is often faced by people residing in foreign area. The phenomenon of culture shock occurs due to several factors, they are social intercourse, technology, geographical, colloquial language, economic, custom, and religion. This final research task aims to know the various kinds of social problems causing culture shock to occurs, and how to overcome the culture shock so that it can minimize culture misunderstanding which will probably happen later.

The objects of this research are 20 alumni of Diploma III Korean language students in 2011 and 2012, who work in Korean companies in Indonesia. This research uses quantitative method by providing questionnaires and conducting in depth interviews with the object of the research. The results of this research the types and how to cope with the culture shock that has been experienced by the Korean language graduates students. From the results, it can be inferred that culture shock is a phenomenon that can be coped by using various effective methods. Therefore, after this research, people who want to work, are working, and have been working in Korean companies in Indonesia are expected to be able to overcome the culture shock in several ways mentioned in this research.

Keywords: culture shock, Korean language graduates, Korean company

초록

문화 충격이라는 재미있는 사회 현상이 스러운 것에 있을 때 자주 나오는 문제 때문에 시험 될 흥미는 인간의 삶에 한 요소입니다. 문화 충격이 여러가지 일때문에 일어난다. 그는 사교제, 기술적, 지리적, 일상 언어, 경제적, 문화 요인, 종교이다. 본 논문 목적은 문화 충격을 만드는 여러가지 문제가 알아보는 것이고 문화 오해를 나지않도록 문화 충격을 해결하는 방법은 알아보는 것이다.

그위해 인도에시아에 있는 한국 회사에 일했던 20 명 한국어과 2011 년과 2012 년 졸업생들이 대상으로 진해하였다. 이 연구는 설문 조사를 제공하고 연구 대상이 깊이 인터뷰를 실시함으로써 양적 방법을 사용합니다. 이 연구의 결과는 문화 충격의 다양한 형태를 있고 한국어과 졸업생이 경험한 문화 충격을 대처하는 방법이 여러가지 있다. 결과에 따라 그 문화 충격은 다양한 효과적인 방법을 사용하여 대처할 수있는 현상이라고 추측 할 수있다. 결과에 따라 인도네시아에 있는 한국 회사에서 일 하는 사람들이 여러가지 방법으로 문화 충격을 극복 하기 위해 할 수 있는 것으로 예상 된다.

키워드 : 문화 충격, 한국어 졸업생, 한국 회사