

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Pengembangan Konsep Produk	8
3.1.1. Identifikasi kebutuhan pelanggan	9
3.1.1.1. Pengumpulan data mentah kebutuhan pelanggan	10
3.1.1.2. Interpretasi data mentah dalam konteks kebutuhan pelanggan	11
3.1.1.3. Mengelompokkan kebutuhan dalam sebuah hierarki	11
	viii

3.1.1.4.	Memberikan tingkat kepentingan relatif setiap kebutuhan	12
3.1.2.	Spesifikasi produk	13
3.1.2.1.	Target ideal dan target marginal	13
3.1.3.	Penyusunan konsep	14
3.1.3.1.	Pencarian secara internal	14
3.1.3.1.	Pencarian secara eksternal	15
3.1.4.	Seleksi Konsep	16
3.1.5.	Prototyping	17
3.1.5.1.	Penggolongan Prototipe	17
3.1.5.2.	Kegunaan Prototipe	19
3.2.	Definisi Stroke	20
3.3.	Pengujian Usabilitas	22
3.3.1.	Definisi usabilitas	22
3.3.2.	Tujuan pengujian usabilitas (<i>usability testing</i>)	24
3.3.3.	Keterbatasan dari pengujian usabilitas	24
3.3.4.	Penentuan jumlah partisipan pengujian	26
3.3.5.	Tipe data hasil pengujian usabilitas	27
BAB IV METODE PENELITIAN		29
4.1.	Metodologi Perancangan	29
4.1.1.	Alat perancangan	29
4.1.2.	Tata laksana pengembangan konsep	29
4.2.	Alat Penelitian	30
4.3.	Metode Pengujian Prototipe	31
4.4.	Diagram Alir Penelitian	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		34
5.1.	Perancangan Prototipe	34
5.2.	Pembuatan dan Evaluasi Prototipe	40
5.2.1.	Hasil pengujian awal prototipe	40
5.2.2.	Spesifikasi akhir prototipe	46



5.3.	Hasil Pembuatan Prototipe	46
5.4.	Hasil Pengujian Prototipe	47
5.4.1.	<i>Pilot Testing</i>	47
5.4.2.	Pengujian Usabilitas	50
BAB VI PENUTUP		55
6.1.	Kesimpulan	55
6.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		58