



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan V. Bandung : CV Alfabeta.
- Asdep PKP2M. 2015. *Laporan Akhir Tahun*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Paparan Destinasi Yang Ditetapkan Untuk Disiapkan Destination Branding dan Integrated Marketing Communication Plan 2016*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2015. *Rencana Pemasangan Branding Wonderful Indonesia 2016*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Paparan Arah dan Kebijakan Pariwisata Mancanegara*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Paparan Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara dalam Rapat Pimpinan Provinsi*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Trial Analisis Bulanan Januari-Maret*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Ringkasan Perfomansi Wisatawan Mancanegara*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Barnouw, Erik. et al.1997. *Conglomerates and The Media*. New York : The New Press.
- Kementerian Pariwisata.2016. *Panduan Logo Branding Wonderful Indonesia dan Pesona Indonesia*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Kertapati, Ton. 1986. *Dasar-dasar Publisistik dalam Perkembangannya di Indonesia Menjadi Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Bina Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Terj. Alexander Sindoro. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Lestari & Aprilia. 2013. “Membangun Nation Branding Dalam Upaya Meningkatkan Daya saing Sektor Pariwisata Indonesia”. *Hasil Penelitian*. Palembang : STIE Multi Data Palembang.
- Maharani, Corry. 2013. “Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Kepuasan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia”. *Skripsi*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.



- McMillan, J. H., & Schumacher, S. 2001. *Research in education: A conceptual introduction (5th ed.)*. New York: Longman.
- Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mustafa Hamarsan, Destarata. 2013. “Analisis Strategi Branding Pariwisata Indonesia”. *Tesis*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ogilvy. 2015. *Brand Audit and Initial Recommendation*. Jakarta : Ogilvy.
- Randall, Geoffrey. 2001. *The Art of Marketing. Branding Vol. 7*. England : Efficient Offset Printers.
- Romli, M. A S. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa.
- Sekretaris Deputi.2016. *Data Kegiatan Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Jakarta : Kementerian Pariwisata
- _____. 2016. *Paparan Raker DPR-RI*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2016. *Paparan RDP Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- _____. 2015. *Rencana Strategis Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Sofia, Hanni. 2015. *Pemasaran Pariwisata Mancanegara di Era Digital*. Jakarta : Kementerian Pariwisata.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS. Cetakan I*. Surakarta : Aksara Sinergi.
- Sumarni, Murti, dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan).Edisi ke V*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- UNWTO.2015. *UNWTO Tourism Highlights*. Madrid : UNWTO.
- Usman dan Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.Edisi ke III*. Yogyakarta : Andi.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung : Angkasa.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Performansi Branding "Wonderful Indonesia" dalam Pemasaran Pariwisata Mancanegara
SHINTYA DEWI LUPITA , Ghifari Yuristiadhi, S.S., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

_____. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : Pradaya Paramita.



DAFTAR LAMAN

- “Media *Online*”, dalam <http://nitasintya19.blogspot.co.id/2015/10/media-online.html>, diakses pada 26 Oktober 2015
- “*Brand, Branding, dan Perannya bagi Perusahaan*”, dalam <http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>, diakses pada 8 Juni 2010
- “Pengetahuan Dasar tentang *Branding*”, dalam <http://www.becakmabur.com/pengetahuan-dasar-tentang-branding/>, diakses pada tahun 2014
- “Gedung Sapta Pesona, Saksi Skandal Warisan Rezim Orde Baru” dalam http://www.kompasiana.com/rickywiraguna/gedung-sapta-pesona-saksi-skandal-warisan-rezim-orde-baru_551770f6a333117807b65e8d, diakses pada 25 Juni 2015
- “Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Kementerian Pariwisata” dalam <http://kemenpar.go.id/>, diakses pada 16 Juni 2015
- “Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2016” dalam <http://kemenpar.go.id/>, diakses pada 2 Juni 2016