

## DAFTAR PUSTAKA

- Habsari, Anisa D. 2015. “Peranan Outside Catering Banquet The Media Hotel And Towers”. *Tugas akhir*. Yogyakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Hendriko, Hendrik. 2009. “Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen pada restoran Pizza Hut”. *Tugas akhir*. Jakarta: Universitas Kristen Maranatha.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke-12 Jilid 1 & 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Riyadi, Heri. et al. 2015. *Pengetahuan Layanan Makanan dan Minuman*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatno, A. Bambang. 2011. *Hospitality, Secret, Attitudes, and Performance for Restaurant manager*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sulastiyono, Agus. 2008. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Widodo, Wahyu K. 2013. “Peranan Food and Beverage Service di Hotel Grand Dafam Merapi Merbabu Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Keputusan dari Menteri Parpostel no Km 94/HK103/MPPT/1987

### Internet

Arsip The 101 Hotels & Resorts. 2015. *Brand Concept and Brand Story*.

<http://the101hotels.com/en/the-brand/brand-story/>, diakses tanggal 8 juni 2016



Arsip The 101 Yogyakarta Tugu Hotel. 2015. *Room*

<http://the101hotels.com/id/hotel/yogyakartatugu/rooms/>, diakses tanggal 9 juni 2016

Arsip The 101 Yogyakarta Tugu Hotel. 2015. *Facilities*.

<http://the101hotels.com/id/hotel/yogyakartatugu/facilities/>, diakses tanggal 9 juni 2016