

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112 – 124.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Daya Saing Produk Pertanian (Preferensi Konsumen dan Upaya Mendukung Daya Saing Sayuran)*. IAARD Press, Jakarta.
- Andarningtyas, N. 2013. Konsumsi Buah di Indonesia Masih Rendah. <<http://www.antaraneews.com/berita/382714/konsumsi-buah-di-indonesia-masih-rendah>>. Diakses pada tanggal 21 Desember 2015.
- Arifianto, Nugroho. 2008. Preferensi konsumen terhadap semangka lokal di Semarang. *Jurnal Media Agro*. 4(28).
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Jakarta Selatan dalam angka 2014*. Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Selatan. Jakarta.
- Belch, E.,George dan Belch, A., Michael. 2007. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communication Perspective*. Mc Graw Hill. New York.
- Boediono. 1982. *Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- Carrefour. 2015. Tentang Carrefour. <<http://www.carrefour.co.id/id/shop/carre-four/>>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2016.
- Dasipah, E., H. Budiyono, M. Julaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 1 (2) : 24 – 37.
- Dharmmesta, B.S. dan T. Hani Handoko., 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE. Yogyakarta.
- Frewer, L. J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society : A European Perspective of Consumers Food Choices*. Springer, New York.
- Giant Supermarket. 2015. Tentang Giant. <<http://www.giant.co.id/>>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2016.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius, Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Essentials of Econometric*. 3rd ed. South-Western Cengage Learning, USA.
- Gujarati, D. N. dan D. C. Porter. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Kelima, Jilid 2*. Salemba Empat, Jakarta.

- Ha, Rence, R. dan Ha, James, C. 2012. *Integrative Statistics for Social and Behavioral Sciences*. Sage Publications, Inc. Washington DC.
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Statistika*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hariyani, Lusi. 2011. Preferensi konsumen terhadap sayuran bebas residu di PT.Hero Supermarket di Surabaya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*: 5(19).
- Hosen, N. 2010. *Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Sayuran Alternatif di Sumatera Barat*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Sumatera Barat.
- Hutagalung, C. N., Nusril, dan Adiprasetyo, T. 2012. Strategi pemasaran makanan khas bengkulu pada sentra oleh-oleh angut kota bengkulu: aplikasi AHP dan SWOT. *Jurnal Agriseip Vol. 11 No. 2*: 204 – 219.
- Janssen, M. dan Hamm, U. 2012. *Product labeling in the market for organic food: Consumer preferences and willingness to pay for different organic certification logos*. *Food Quality and Preference Vol.25(1)* : 9-22.
- Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner : Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sedaap di semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen 4* : 93-102.
- Krisjanti, W. M. N. 2007. Evaluasi pengaruh *country-of-origin*, merek, dan harga pada pembelian produk susu import. *Kinerja 11* : 64 – 75.
- Kotler, A. 2008. *Principles of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, A. 1993. *Marketing Research an Applied Orientation*. PrenticeHall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2001. *Marketing Management*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Lancaster, K. J. 1966. A new approach to consumer theory. *The Journal of Political Economy 74* : 132 – 157.
- Mankiw, N. G., E. Quah, dan P. Wilson. 2013. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat, Jakarta.
- Moser, R. 2011. *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence-based attributes*. *International Food and Agribusiness Management Review 14* : 19.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Prasetijo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Saladin, D. 2003. Manajemen Pemasaran. Linda Karya, Bandung.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior (10th edition)*. Prentice Hall, New Jersey.
- Siegel, S. 1997. Statistik Nonparametrik, untuk Ilmu-ilmu Sosial. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.: Hlm. 52-58.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Studenmund, A.H. 2006. Comm7033: *Quantitative Methods*. 2nd Edition. Pearson Education Australia, Sydney.
- Syahrudin. 1990. Dasar-Dasar Teori Ekonomi Mikro. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.