

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGAJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang. ....	1
2. Rumusan Masalah. ....	3
3. Tujuan Penelitian.....	4
4. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
1. Tinjauan Pustaka. ....	5
2. Dasar Teori. ....	7
2.1. Perilaku Konsumen. ....	7
2.2. Teori Permintaan. ....	14
2.3. Preferensi Konsumen. ....	15
3. Kerangka Pemikiran. ....	18
4. Hipotesis.....	20
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
1. Metode Dasar. ....	21
2. Metode Pengambilan Sampel.....	21
2.1 Daerah Penelitian. ....	21
2.2. Pengambilan Sampel. ....	21
3. Metode Pengumpulan Data. ....	22
4. Jenis dan Sumber Data. ....	22

5. Pembatasan Masalah. ....	22
6. Analisis Data. ....	23
7. Pengujian Hipotesis.....	24
8. Uji Asumsi Klasik .....	31
8.1 Normalitas .....	31
8.2 Multikolinearitas .....	31
8.3 Heteroskedastisitas .....	32
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Keadaan Fisik Daerah .....	34
B. Keadaan Penduduk .....	35
C. Profil Perusahaan.....	37
<b>V. KARAKTERISTIK RESPONDEN</b>	
1. Karakteristik Responden .....	41
2. Pola Konsumsi Responden.....	46
<b>VI. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	51
3. Pengujian Hipotesis 1 .....	52
4. Pengujian Hipotesis 2.....	55
a. Selada Lokal .....	55
1) Uji Asumsi Klasik .....	56
2) Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
b. Buncis Lokal .....	61
1) Uji Asumsi Klasik .....	62
2) Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
c. Mentimun Lokal .....	67
1) Uji Asumsi Klasik .....	68
2) Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
5. Pengujian Hipotesis 3 .....	73
<b>VII.KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	81