

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) preferensi konsumen terhadap atribut sayuran lokal di pasar modern Kota Jakarta Selatan (2) faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap sayuran lokal di pasar modern Kota Jakarta Selatan dan (3) hubungan atribut pilihan dengan preferensi konsumen terhadap sayuran lokal di pasar modern Kota Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan di Kota Jakarta Selatan dengan pengambilan sampel daerah secara purposive sampling. Jumlah reponden sebanyak 60 konsumen dipilih secara accidental sampling. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, sedangkan analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dan analisis korelasi Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut sayuran lokal yang disukai konsumen adalah kesehatan, kesegaran, penampilan, ke higienisan, ketersediaan tempat dan waktu, rasa dan harga. Preferensi konsumen terhadap atribut selada lokal secara positif dipengaruhi oleh umur, pendapatan, dan status pendidikan. Pada buncis lokal, faktor-faktor yang berpengaruh positif terhadap preferensi konsumen adalah pendapatan dan status pendidikan. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap mentimun lokal secara positif adalah umur, pendapatan dan status pendidikan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ada hubungan keeratan atribut pilihan berupa rasa, kesegaran dengan preferensi konsumen terhadap selada lokal, buncis lokal, dan mentimun lokal serta adahubungan keeratan atribut pilihan berupa penampilan, dan ke higienisan dengan preferensi konsumen terhadap selada lokal dan buncis lokal.

Kata kunci: atribut produk, preferensi, sayuran lokal.

Abstract

This study aims to determine (1) consumer preference on the attributes of local vegetables in the modern market South Jakarta (2) factors that influence consumer preference towards local vegetables in the modern market South Jakarta, and (3) relationship attribute selection with preference consumers towards local vegetables in modern market South Jakarta. This research was conducted in South Jakarta with a sampling area by purposive sampling. Number of respondents by 60 consumers selected by accidental sampling. Analysis of the data used is descriptive analysis, multiple linear regression analysis and Pearson correlation analysis. The results showed that the preferences of consumers against health attributes, freshness, appearance, hygiene, availability of space and time, taste and price are preferred. The factors that influence consumer preference towards local lettuce attributes include age, income and educational status. At the local bean, the factors that influence consumer preference is the income and educational status. Factors that influence consumer preference towards local cucumbers are age, income and educational status. The existence of a relationship of closeness of attribute choices with flavor, freshness, and hygiene to the consumer preference towards local lettuce. The closeness of their relationship attributes such as appearance selection, and flavors with consumer preference towards local beans. Their relationship attribute selection and a sense of freshness to the consumer preference towards local cucumber.

Keyword: Product attributes, preferences, local of vegetables