

## Intisari

### PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH APEL DI KOTA YOGYAKARTA

Anismawati

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap buah apel, faktor-faktor yang mempengaruhinya dan motivasi konsumen dalam mengkonsumsi apel. Apel yang diteliti terdiri dari apel impor dan apel lokal. Metode pengambilan sampel secara *accidental random sampling*. Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen yang sedang membeli buah-buahan di pasar tradisional dan di supermarket saat peneliti sedang melakukan wawancara. Data didapatkan dari hasil wawancara kepada responden dengan alat bantu kuisisioner. Data hasil wawancara direkap, diolah, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 16. Metode analisis yang digunakan adalah Uji *Friedman* dan analisis regresi *Binary Logistic*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan preferensi konsumsi apel di Kota Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji *Friedman*, konsumen cenderung *prefer* terhadap salah satu jenis produk apel. Dari data hasil wawancara menunjukkan mayoritas konsumen membeli apel impor maka hal tersebut memperkuat indikasi bahwa konsumen prefer terhadap apel impor. Berdasarkan hasil analisis regresi *Binary Logistic* faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap apel di Kota Yogyakarta adalah harga apel, pendapatan konsumen, jenis kelamin, pendidikan, dan umur. Motivasi konsumen mengkonsumsi apel karena apel sebagai sumber vitamin dan sehingga dapat menjaga kesehatan tubuh mereka.

Kata kunci: preferensi konsumen, apel impor, apel lokal

## **Abstract**

### **Consumer Preferences of Apple In Yogyakarta**

Anismawati

Social Economics Departement, Agriculture Faculty of Gadjah Mada University,  
Yogyakarta

This study aims to analyze consumer preferences of apples, factors affecting it, and consumer motivation to consume apples. Apples were examined in this study consisted of imported apples and local apples. Accidental random sampling method was applied in this research. Respondents in this study are the consumers who are buying fruits in traditional markets and in supermarkets when researcher is doing interviews. Data obtained from the interviews with the questionnaire. Data obtained then recapitulated, processed, and analyzed using SPSS 16. The analytical method used is the Friedman test and Binary Logistic regression analysis. It can be shown that there are different preferences of apple consumption in Yogyakarta. Based on the results of Friedman test, consumers tend to prefer the one type of apple products. From the interview data shown that the majority of consumers bought imported apples then it strengthens indications that consumers prefer to imported apples. Based on the results of Binary Logistic regression analysis of the factors affecting consumer preferences of apple in Yogyakarta is the price of apples, consumer income, gender, education and age. Consumer motivation to consume apples because apples as a source of vitamins so it can maintain their physical health.

**Keywords:** consumers preferences, imported apples, local apples