

BIBLIOGRAPHIE

Des Livres

Hasan, Ali, S.E., M.M. 2015 Tourism Marketing. Yogyakarta: CAPS

Kementerian Pariwisata. 2015 Kajian Strategi Pemasaran Pariwisata Mancanegara

Wilayah Eropa Timur Tengah, Kementerian Pariwisata. Jakarta

Le Site Internet

<http://ugm.ac.id/id/berita/9907dikhawatirkan.berkurang.jumlah.pulau.di.indonesia>

[.didata.ulang](#)

<http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html>

[https://sakapariwisatacianjur.wordpress.com/2011/12/28/makna-logo-kementrian-](https://sakapariwisatacianjur.wordpress.com/2011/12/28/makna-logo-kementrian-kebudayaan-pariwisata-ri/)

[kebudayaan-pariwisata-ri/](#)

<http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=6>

<http://nasional.kompas.com/read/2014/05/21/0754454/.Nawa.Cita.9.Agenda.Prior>

[itas.Jokowi-JK](#)

Alur kajian strategi rangkuman kerjaan

Les Autres

Paparan Sinergi Bali, Kementerian Pariwisata Republik Indonesia

Realisasi Desember 2015, Kementerian Pariwisata Indonesia

Alur kajian strategi rangkuman kerjaan, Kementerian Pariwisata Indonesia