

ABSTRACT

Tourism is one of the important sectors in economic growth of Indonesia. The Ministry of Tourism as the agency that regulates tourism in Indonesia, has a target of 2019 to achieve 20 million tourists. France is the country with the largest number of foreign tourists contributor 2 in Europe. French people are loyal and have characteristics that are interested in Indonesian tourism need proper persuasion. Tourism marketing strategy right can increase the number of foreign tourists from the French.

Mots-clés: Tourisme, Le Stratégie de Marketing, L'étranger, Le marché français

INTISARI

Pariwisata adalah salah satu sektor penting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kementerian Pariwisata sebagai instansi terbesar yang mengatur tentang pariwisata Indonesia, memiliki target padatahun 2019 untuk mencapai 20 juta wisatawan mancanegara. Prancis adalah Negara dengan penyumbang wisatawan mancanegara terbanyak nomor 2 di Eropa. Masyarakat Perancis yang loyal dan memiliki karakteristik yang tertarik akan pariwisata Indonesia perlu persuasi yang tepat. Strategi pemasaran pariwisata yang tepat dapat menambah jumlah wisatwan mancanegara dari Negara Prancis.

Kata kunci: Pariwisata, Strategi Pemasaran, Mancanegara, Pasar Prancis