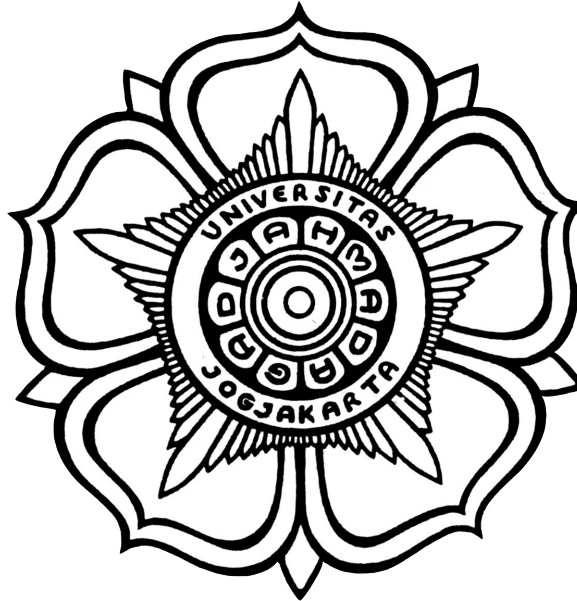


**LE RAPPORT DE STAGE**

**LES ACTIVITÉS AU MARCHÉ FRANÇAIS, LE VICE-ADJOINT  
STRATÉGIE DE MARKETING TOURISTIQUE ÉTRANGÈRE PAR LE  
MINISTÈRE DU TOURISME DE LA RÉPUBLIQUE DE L'INDONÉSIE**



**Par:**

**Raisqa Kun Puspa A.S**

**13/344310/SV/02826**

**LE DEPARTEMENT DES LANGUES DE L'ART ET DE LA GESTION**

**CULTURELLE L'ÉCOLE PROFESSIONNELLE**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**