

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., 2011. Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Volume 5, pp. 15-21.
- Aluko, R. E., 2012. *Functional Food*. London: Springer.
- Azwar, S., 2014. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzura, A. & Paola, P., 2009. *Consumers' Behaviour and Attitudes Toward Healthy Food Product: The Case of Organic And Functional Foods*. Crete, 113th EEA Seminar "A resilient European Food Industry and Food Chain in a Challenging World".
- Bailey, K. D., 1994. *Method of Social Research 4th Edition*. USA: The Free Press.
- BPS, 2015. *Pengeluaran Per Kapita Riil Disesuaikan (Daya Beli)*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bridle, P. & Timberlake, C., 1996. Anthocyanins as natural food colors-selected. *Food Chem*, Volume 58, pp. 103-109.
- Chadwick, R. et al., 2003. *Functional Foods*. Berlin: Springer.
- Depkes RI, 2014. *Departemen Kesehatan Republik Indonesia*. Dalam [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0ahUKEwi3\\_5Oc9sTKAhUSJI4KHxpFCH8QFgg0MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.depkes.go.id%2Fdownload.php%3Ffile%3Ddownload%2Fpusdatin%2Finfodatin%2Finfodatin-jantung.pdf&usg=AFQjCNFBqImaIpNO-5uWR7gv5O8Q](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0ahUKEwi3_5Oc9sTKAhUSJI4KHxpFCH8QFgg0MAM&url=http%3A%2F%2Fwww.depkes.go.id%2Fdownload.php%3Ffile%3Ddownload%2Fpusdatin%2Finfodatin%2Finfodatin-jantung.pdf&usg=AFQjCNFBqImaIpNO-5uWR7gv5O8Q) diakses pada tanggal 25 Januari 2016.
- Eriyanto, 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Bantul: LKiS Yogyakarta.
- Goldberg, I., 1994. *Functional Foods: Designer Foods, Pharmafoods, Nutraceuticals*. New York: Chapman & Hall.
- Hair, J. F. et al., 2006. *Multivariate Data Analysis*. 6th ed. USA: Pearson Education.
- IFIC, I. F. I. C., 2011. *Background on Functional Foods*. Dalam [http://www.foodinsight.org/Background\\_on\\_Functional\\_Foods](http://www.foodinsight.org/Background_on_Functional_Foods) diakses pada tanggal 12 November 2015.
- Indrasari, S. D., Wibowo, P. & Purwani, E., 2010. Evaluasi Mutu Fisik, Mutu Giling, dan Kandungan Antosianin Kultivar Beras Merah. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, Volume 29.
- Ismoyowati, D., 2015. Marketing Organic Vegetables in Yogyakarta: Consumers Behaviour in Modern Retailers and Community Market. *International Conference on Agro-Industry 2015*, pp. 45-48.
- Kasali, R., 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kim, Y. & Je, Y., 2016. Dietary Fibre Intake and Mortality from Cardiovascular Disease and All Cancers: A Meta-analysis of Prospective Cohort Studies. *Archives of Cardiovascular Disease*, pp. 39-54.

- Kotler, P. & Keller, K. L., 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kristamtini, 2011. Pelestarian Partisipatif Padi Beras Hitam Lokal di Yogyakarta. *Prosiding Sumber Daya Genetik Pertanian*, pp. 101-109.
- Maholtra, N., 2006. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Gramedia.
- McDaniel, B. A., 2002. *Entrepreneurship and Innovation: An Economic Approach*. London: Routledge Press.
- Mulyo, J. H. & dkk, 2010. *Efisiensi Produksi Beras Organik untuk Ketahanan Pangan*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- NutritionData, S., 2016. *SELF NutritionData*. Dalam [nutritiondata.self.com/facts/cereal-grains-andpasta/5707/2](http://nutritiondata.self.com/facts/cereal-grains-andpasta/5707/2) diakses pada tanggal 28 Juni 2016.
- Olson, 2015. *Menyambut Kebangkitan Kembali Beras Hitam*. Dalam <http://tabloidsinartani.com/content/read/menyambut-kebangkitan-kembali-beras-hitam/> diakses pada tanggal 30 Maret 2016.
- Othman, N. M., 2015. Food Safety in Southeast Asia: Challenge Facing the Region. *Asian Journal of Agricultural and Development*, Volume 4.
- Penyusun, T., 2008. *Manajemen Riset dan Bisnis*. Jakarta: Universitas Widyatama.
- PERSAGI, 2010. *Tabel Komposisi Pangan Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Praja, D. I., 2015. *Zat Aditif Makanan: Manfaat dan Bahayanya*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Purwanto, E., 2016. *Ini Dia Berbagai Manfaat Beras Hitam*. Dalam <https://uns.ac.id/id/uns-update/ini-dia-berbagai-manfaat-beras-hitam.html> diakses pada tanggal 25 Januari 2016.
- Rangkuti, F., 2006. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rencher, A. C. & Christensen, W. F., 2000. *Methods of Multivariate Analysis*. 3rd ed. Washington: Wiley.
- Rosiatun, A., Widiari, T. & Safitri, D., 2010. Analisis Kluster untuk Segmentasi Pemirsa Progam Berita Sore Stasiun TV Swasta. *Media Statistika*, Volume 3, pp. 93-102.
- Sari, D., 2014. *Indonesia Peringkat 5 Jumlah Penderita Diabetes*. Dalam <http://gaya.tempo.co/read/news/2014/11/14/060621870/indonesia-peringkat-5-jumlah-penderita-diabetes> diakses pada tanggal 23 November 2015.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L., 2010. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schroeder, D., 2007. Public Health, Ethics, And Functional Foods. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, Volume 20, pp. 247-259.
- Setiadi, N. J., 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media.
- Setyanti, C. A., 2015. *Beras Merah, Cokelat dan Hitam, Mana Paling Sehat?*. Dalam <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150324133555-262->

[41425/beras-merah-cokelat-dan-hitam-mana-paling-sehat/](#)

diakses pada tanggal 25 Januari 2016.

- Simamora, 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Siro, I., Kapolna, E., Kapolna, B. & Lugasi, A., 2008. Functional Food. Product Development, Marketing And Consumer Acceptance. *Appetite*, Volume 51, pp. 456-467.
- Smith, 1987. Dietary Fibre, diabetes and obesity. *International Journal of Obesity*, pp. 27-31.
- Smith, C. W. & Dilday, R. H., 2003. *Rice : Origin, History, Technology, and Production*. New Jersey: John Willey & Sons.
- Suardi, D. & Ridwan, I., 2009. Beras Hitam, Pangan Berkhasiat yang Belum Populer. *Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, Volume 31, pp. 9-10.
- Suharyadi, Nugroho, A., S.K., P. & Faturrohman, M., 2007. *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukma, A. P., 2012. *Kesadaran Kesehatan dan Gaya Hidup Sehat dengan Sikap Konsumen pada Makanan Organik*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia.
- Sumarwan, U., 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutanto, H. T., 2009. *Cluster Analysis*. Yogyakarta, Jurusan Pendidikan Matematika FMIPA UNY.
- Swasti, Y. R., 2007. *Aktivitas Antioksidan Antosianin Beras Hitam dalam Low-Density Lipoprotein (LDL) Plasma Darah Manusia secara In vitro*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono, F., 1995. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H., 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, H., 2002. *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vehkalahti, K., Puntanen, S. & Tarkkonen, L., 2006. Estimation of reliability: a better alternative for Cronbach's Alpha. *Elsevier*.
- Walker, O. C., Mullins, J. W., Boyd, H. W. & Larreche, J.-C., 2006. *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Wildman, R. E., Wildman, R. & Wallace, T. C., 2006. *Handbook of Nutraceuticals and Functional Foods*. 2nd ed. Florida: CRC Press.
- Winardi, 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Winkler, J., 1998. *The Future of Functional Foods*. Cambridge, British Nutrition Foundation, p. 184.
- Yodmanee, S., Karrila, T. & Pakdeechanuan, P., 2011. Physical, Chemical and Antioxidant Properties of Pigmented Rice Grown in Southern Thailand. *International Food Research Journal*, Volume 18, pp. 901-906.