

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Beras Berwarna.....	6
2.2. Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	10
2.3. Pangan Fungsional.....	16
2.4. Perilaku dan Sikap Konsumen.....	18
2.5. Analisis <i>Cluster</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Objek Penelitian	28
3.2. Pelaksanaan Penelitian	29
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.4. Data yang Diperlukan	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	32

3.6.	Pengolahan dan Analisis Data	34
3.7.	Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Uji Validitas	40
4.2.	Uji Reabilitas	43
4.3.	Segmentasi Konsumen Beras Berwarna	44
4.4.	Penentuan Target Konsumen Beras Berwarna	65
4.5.	<i>Positioning</i> Beras Berwarna	67
4.6.	Penyusunan Strategi Pemasaran Beras Berwarna	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86