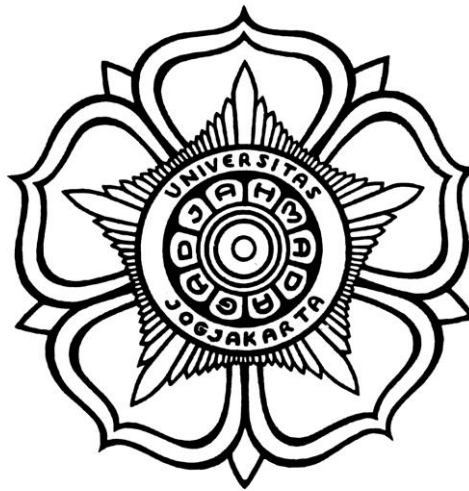


**SKRIPSI**

***ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING***  
**DALAM PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN BERAS BERWARNA**  
**SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL**



**Disusun oleh :**

**SHAFIRA WURYANDANI**

**12/329450/TP/10255**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**