

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper dan Kleinschmidt, 1987. "Journal of product innovation management",
<http://bisnis.liputan6.com/read/2024250/warga-ri-doyan-belanja-gadget-bikin-impor-ponsel-terus-naik>. Diakses tanggal 5 Mei 2016.
- Telkom 2015. Laporan Tahunan Telkom. <http://www.telkom.co.id/incestor-relations/laporan-tahunan>. Diakses tanggal 20 Mei 2016 pukul 20.00.
- Peter, J .Paul dan Jerry C.Olson. 2000. *Consumer Behaviour*. Jilid 2. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Analisis perencanaan, implementasi, dan kontrol*, edisi kesembilan, Jilid 1 & 2, Jakarta, Prehollindoalih bahasa oleh Hendro Teguh S.E.A.K dan Rony A.Rusly S.E.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan Hendri Teguh dan Rony A.Rusli.. Jakarta : Perhalindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lare Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Dua Belas Jilid 1*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Mawen & Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Purnama, Lingga, 2000. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Kencana Jakarta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, Strategi pemasaran, Edisi 11. Yogyakarta. Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 1997. *Strategi Pemasaran (edisi 2)*. Yogyakarta
- Usmara Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran* ,Edisi 3 Buku 1. Jakarta: Erlangga.
- Zimmerer, T.W, Scarborough,N,M dan Wilson 2008. *Kewirusahaan Usaha kecil*. Edisi 5 Buku 1. Salemba Empat.