

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR .....	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	VIII
INTISARI.....	IX
ABSTRACT .....	X
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Manfaat penelitian : .....	8
1.5. Metodologi .....	9
1.5.1. Variabel Penelitian .....	9
1.5.2. Objek Penelitian .....	9
1.5.3. Lokasi dan waktu penelitian.....	9
1.5.4. Definsi Operasional Variabel.....	10
1.5.5. Jenis dan Sumber Data .....	13
1.5.6. Populasi dan sampel .....	14
1.5.7. Metode pengumpulan Data .....	15
1.6. Teknik Analisis Data .....	16
1.6.1. Analisis Data Kualitatif.....	16
1.6.2 Analisis Data Kuantitatif.....	18
1.6.3. Hipotesis.....	22
1.6.4. Pengujian Hipotesis.....	22
BAB II <u>G</u> AMBARAN UMUM.....	24
2.1. Profil umum PT Telkomsel .....	24
2.1.1. Slogan PT Telkomsel Indonesia.....	26

2.1.2.	Visi dan Misi PT Telkomsel Indonesia.....	27
2.1.3.	Budaya PT Telkomsel Indonesia .....	27
2.1.4.	Produk-produk dari PT Telkomsel.....	28
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>		<b>32</b>
3.1.	Strategi Pemasaran.....	32
3.2.	Promosi .....	33
3.3.	Promosi penjualan.....	35
3.4.	Keputusan pembelian.....	41
3.5.	Tinjauan Pustaka.....	50
<b>BAB IV ANALISIS &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Analisis Data Kuesioner .....	51
4.1.1	Analisis Data Responden .....	51
4.1.2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	53
4.1.3.	Uji Normalitas .....	60
4.1.5.	Uji Regresi Linier sederhana.....	61
4.1.6.	Pembuktian hipotesis .....	63
4.1.7.	Uji Korelasi Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian ....	64
4.1.8.	Koefisien Determinasi.....	66
4.2.	Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>68</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	68
5.2.	SARAN .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 1.1 Daftar Operator di Indonesia.....	4
Gambar 1.1 Top Brand Index 2015 Simcard Prabayar .....	5
Tabel 2.3 Definisi operasional variabel .....	11
Tabel 2.1 Pengelompokan uji promosi penjualan .....	38
Gambar 4.1 Grafik Data Jenis Kelamin Responden .....	51
Gambar 4.2 Grafik Usia Responden .....	52
Gambar 4.3 Grafik Pekerjaan Responden .....	53
Tabel 4.1 Uji Validitas Promosi Penjualan .....	54
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Promosi Penjualan .....	57
Tabel 4.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	59
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.5 Uji Heterokedastisitas .....	61
Tabel 4.5 Uji Regresi .....	62
Tabel 4.6 ANOVA .....	63
Tabel 4.7 Uji Korelasi .....	64
Tabel 4.8 R Square.....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Angket Kuesioner

Tabel Hasil Kuesioner Variabel Promosi Penjualan

Lampiran Hasil Kuesioner variabel Keputusan Pembelian