

TUGAS AKHIR

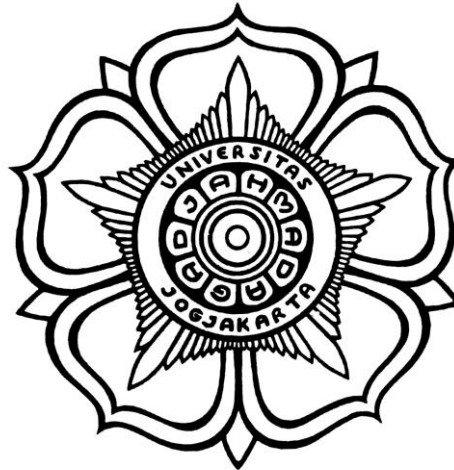
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHDAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SIMCARD SimPATI DI YOGYAKARTA TAHUN 2016

EFFECT OF SALES PROMOTION TO THE PURCHASE DECISIONS OF THE CONSUMERS ON SIMCARD SimPATI IN YOGYAKARTA IN 2016

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Suwardi Prawiro Hartono., M.M.



Oleh:

Mastafik

13/354961/SV/04898

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016