

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	
1. Audiens Aktif	5
2. Model Komunikasi Kultural dan Resepsi Audiens	6
3. Relasi Gender dalam Keluarga	12
4. Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Anak	13
5. Program <i>Variety Show</i>	17
F. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian	18
2. Teknik Pengumpulan Data	19

3. Subjek Penelitian.....	20
4. Teknik Analisis Data.....	21
BAB II KOMUNIKASI KULTURAL DAN SOSOK AYAH DALAM MEDIA	
A. Model Komunikasi Kultural dan Resepsi Audiens.....	22
B. Globalisasi Budaya Melalui Media	29
C. Pengasuhan Anak Keluarga di Indonesia	32
D. Representasi Sosok Ayah di Media	34
E. Program Variety Show	38
BAB III <i>THE RETURN OF SUPERMAN</i> DAN PROFIL INFORMAN	
A. <i>The Return Of Superman</i>	41
B. Penggemar K-Pop.....	43
C. Profil Informan	45
BAB IV DATA DAN ANALISIS	
A. Menonton <i>The Return of Superman</i>	54
B. Memaknai Keterlibatan Ayah dalam <i>The Return of Superman</i>	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	88
Lampiran	94