

## ABSTRAKSI

Studi tentang audiens merupakan salah satu topik yang begitu menarik di kajian ilmu komunikasi. Hal ini dikarenakan audiens merupakan entitas yang begitu dinamis. Hal ini dilihat dari pergeseran tentang konsep audiens yang pada awalnya dipandang pasif menjadi aktif. Penelitian ini merupakan studi tentang audiens dengan pendekatan analisis resepsi. Penggunaan analisis resepsi ini ditujukan untuk mengetahui pemaknaan audiens terhadap teks media yang dikonsumsi. Data penelitian ini diperoleh dengan cara wawancara mendalam dan pengamatan langsung terhadap subjek penelitian.

Penelitian ini mencoba mengungkap bagaimana pemaknaan audiens terhadap pesan mengenai keterlibatan ayah dalam pengasuhan anak yang ditampilkan dalam acara *The Return of Superman*. *The Return of Superman* merupakan sebuah acara yang memiliki format *reality-variety show* milik stasiun KBS (Korean Broadcast System), stasiun TV yang berasal dari Korea. Acara yang mengangkat topik tentang ayah dan anak ini merupakan acara yang beberapa kali menjadi pemuncak rating di Korea.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pemaknaan audiens ternyata memiliki pemaknaan masing-masing terhadap pesan mengenai keterlibatan ayah dalam pengasuhan anak. Dinamika subjek dengan ayah mereka dalam kehidupan hari-hari yang paling mempengaruhi bagaimana subjek memaknai pesan keterlibatan ayah dalam pengasuhan anak.

**Kata kunci: variety show, resepsi, The Return of Superman, pengasuhan oleh ayah**

## **ABSTRACT**

*The study about audience is one of the interesting topics in communications sciences. This is because audience is an entity that is so dynamic. It is seen from the shift of the concept of audience that was originally seen as passive to active. This research is a study of audience with reception analysis approach. Usage of this reception analysis aimed to determine the meaning of the text media audience consumed. This research data obtained by in-depth interviews and direct observation of the subject of research.*

*This research attempts to reveal how the meaning of an audience towards the messages about the visibility of fathers in childcare which is featured in the show The Return of Superman. The Return of Superman is a TV show that has the format of reality-variety, owned by KBS (Korean Broadcast System), a TV station from Korea. The show is about relationship between father and son and is also frequently on top of TV show rating in Korea.*

*The results showed that the meaning of the audience appeared to have the meaning of each of the messages regarding the involvement of fathers in child care. The dynamics of the subject with their father daily is the root how subjects interpret the message of involvement of fathers in child care.*

**Keywords: variety show, reception, The Return of Superman, father parenting**