

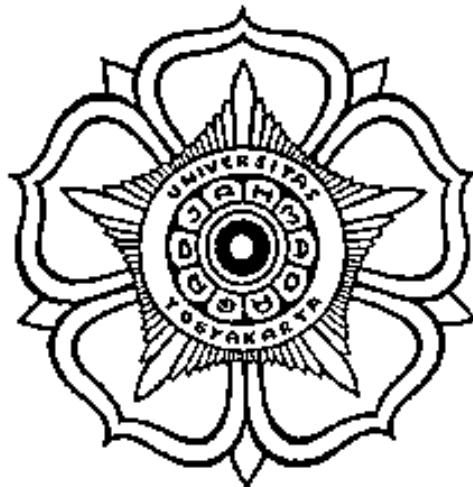


UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

THE MARKETING STRATEGIES OF TELKOMSEL DIGITAL PRODUCT LANGIT MUSIK  
IRNA MAWADDATI R, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## GRADUATING PAPER

# THE MARKETING STRATEGIES OF TELKOMSEL DIGITAL PRODUCT LANGIT MUSIK



**IRNA MAWADDATI ROHMAH**

**13/354840/SV/04856**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2016**



THE MARKETING STRATEGIES OF TELKOMSEL DIGITAL PRODUCT LANGIT MUSIK

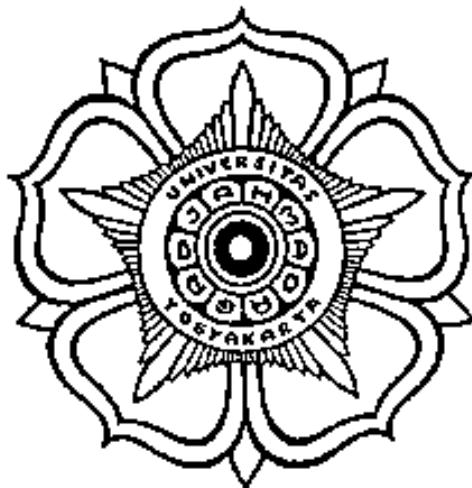
IRNA MAWADDATI R, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## TUGAS AKHIR

# STRATEGI PEMASARAN PRODUK DIGITAL TELKOMSEL LANGIT MUSIK



**IRNA MAWADDATI ROHMAH**

**13/354840/SV/04856**

**Dikumpulkan kepada Dewan Pengaji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Prodi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2016**