

ABSTRACT

Decision Support System for Selecting Personalized Tourism Destination Recommendation by Using AHP and Quantitative Scoring Method

by

Kartika Dwi Baswara

12/327793/PA/14380

The ever growing information available on the internet can be overwhelming for some tourists especially in defining their tourism destination. This condition is caused by the abundance of travel information which are not personalized. Tourism sector can increase tourist satisfaction as well as the effectiveness of resource management by integrating more with information and communication technology. Thus the initiative to develop this system which supports tourists to give destination recommendations based on their preferences.

The decision support system is based on the suitability of the tourist's preferences and the profile of each destinations. There are several parameters which tourists need to compare with pairwise method and evaluate from the least to the most important using AHP approach. Later on, the subparameters from these parameters are being rated using quantitative scoring method as the approach based on their matched attributes between tourist's preferences and the destination profiling attributes.

INTISARI

Sistem Pendukung Keputusan untuk Memilih Rekomendasi Destinasi Wisata dengan Metode AHP dan *Quantitative Scoring Method*

oleh

Kartika Dwi Baswara

12/327793/PA/14380

Perkembangan informasi yang tersedia di internet dapat membuat turis merasa kebingungan dalam menentukan daerah wisata mereka. Kondisi ini disebabkan oleh berlimpahnya informasi pariwisata yang tidak disesuaikan dengan preferensi tiap individu. Sektor pariwisata dapat meningkatkan tingkat kepuasan turis dan meningkatkan level efektivitas manajemen pariwisata dengan mengintegrasikan dengan teknologi informasi dan komunikasi. Alasan tersebutlah yang melatarbelakangi pengembangan sistem yang dapat memberikan rekomendasi destinasi wisata untuk turis berdasarkan preferensinya.

Sistem pendukung keputusan didasarkan pada kecocokan preferensi turis dengan profil dari tiap daerah wisata. Ada beberapa parameter yang harus dibandingkan dengan metode AHP. Setelahnya sub parameter akan dinilai dengan menggunakan metode quantitative scoring dengan mencocokkan atribut antara preferensi turis dengan atribut daerah wisata