

TABLE DES MATIÈRES

Titre	
Halaman Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Keaslian.....	ii
Rémerciement	iii
Tables des matières	iv
Abstrait en Français.....	vi
Abstrait en Anglais.....	vii
Abstrait en Indonésie.....	viii

CHAPITRE I L'INTRODUCTION

1.1 L'Arrivée Fond	1
1.2 Abréviation de Problème	3
1.3 Le But.....	4

CHAPITRE II L'HISTOIRE LE MINISTRE DU TOURISME

2.1 Profile le Ministère du Tourisme	5
2.2 L'image de Marque le Ministère du Tourisme	6
2.2.1 L'Histoire du Logo	6
2.2.2 La Philosophie de Couleurs	7
2.2.3 La Philosophie de la Forme	8

2.3 Le Député du Développement de la commercialisation	
l'international du Tourisme	8
2.4 L'adjoint du Développement du Marché	
en Europe, Moyen-Orient, en Amérique et en Afrique	9
CHAPITRE III LE STAGE À LE MINISTRÈ DU TOURISME	
3.1 La Strategie l'adjoint du Développement du Marché	
en Europe, Moyen-Orient, en Amérique et en Afrique	10
3.2 L'activité	12
CHAPITRE IV LA CONCLUSION	
4.1 Le Conclusion	16
4.2 La Solution	16
BIBLIOGRAPHIE	18
L'ANNEXÉ	19