

ABSTRAIT

Ce projet final est de mon expérience au cours d'une période de stage dans le ministère du tourisme. Il est le ministère en Indonésie et il compte directement au président. Pendant mon stage, je faisais apprendre l'administration en l'Adjoint du Développement du Marché en Europe, Moyen-Orient, en Amérique et en Afrique comme le centre de la division. Le but du rapport de stage est de comprendre la stratégie de commercialisation effectuée par les institutions du tourisme pour améliorer et développer l'entrées de tourisme qui viendront en Indonésie.

Mots clés : Tourisme, Ministère du Tourisme, Administration, Député

ABSTRACT

This Final Project is about my experience during a period of internship in Ministry of Tourism. This includes the Ministry of Tourism in Indonesia and responsible directly to the President. During the internship, I studied about Administration in Tourism Development Deputy Foreign Markets Europe, Middle East, America and Africa as central in all divisions in this section. The purpose of this report to determine the marketing strategy implemented the Ministry of Tourism in order to improve and develop the foreign tourists visiting Indonesia.

Key words : Tourism, Ministry of Tourism, Administration, Deputy

INTISARI

Tugas akhir ini membahas tentang pengalaman saya selama menjalani masa magang di Kementerian Pariwisata. Kementerian ini membawahi pariwisata di Indonesia dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden. Selama magang saya mempelajari Administrasi dalam Deputy Bidang Pengembangan Pariwisata Mancanegara Pasar Eropa, Timur Tengah, Amerika dan Afrika sebagai muara dalam seluruh divisi di bagian ini. Tujuan laporan ini untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan Kementerian Pariwisata guna meningkatkan dan mengembangkan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia.

Kata Kunci : Pariwisata, Kementerian Pariwisata, Administrasi, Deputy