

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Equinox.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing Media Utama*, Yogyakarta.
- Hendri, Ma'ruf. (2014). Pengertian Keputusan Pembelian. Tersedia di: <http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html> diakses 9 September 2015 pukul 13.00
- Huang, Hidayat. (2016). Perbedaan Korelasi Pearson Product Moment dan Rank Spearman. Tersedia di: <http://www.globalstatistik.com/perbedaan-korelasi-pearson-product-moment-dan-rank-spearman/> diakses 22 Mei 2016 pukul 21.00
- J. Supranto, 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kontan: "Cermat Menyikapi Tawaran Diskon". (2015, 31 Agustus-6 September).
- Kotler, Philip. (jilid 2, edisi 13). (1991) Kevine Lane Keller.. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran.*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, edisi kesembilan, Jilid 1 & 2, Jakarta, Prehollindoalih bahasa oleh Hendro Teguh S.E.A.K dan Rony A.Rusly S.E.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (12th ed). Alih Bahasa Bob Sabran. M. M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen*, Edisi Milenium, diterjemahkan Benyamin Molan, PT Pronhalindo: Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn

- Matahari. (2015). Tentang Matahari. Tersedia di: <http://www.matahari.co.id/about> diakses 22 Mei 2016 pukul 19.00
- Mawen & Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, Mokhamad (2016), *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Perilaku Konsumen di Starcross Clothing Store : Program Studi Manajemen Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada*
- Rini, Endang Sulistya, Januari (2009), *Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 2(1): 15-20
- Satyo, Maya Ferdina & Suprihhadi, Heru (2013), *Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2(8): 1-19
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Edisi IV*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2005. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan kedua Bandung: PT Remasa Posdakarya.
- Wahyono, Budi. (2012). *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*. Tersedia di: <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html> diakses 9 September 2015 pukul 13.00