

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
INTISARI.....	IX
ABSTRACT	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1 Kondisi Umum	5
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Definisi Diskon	8
2.2.2 Definisi Keputusan Pembelian.....	9
2.2.3 Definisi Promosi	11
2.2.4 Kajian Terdahulu	11
2.2.5 Hipotesis	12
2.3 Metode Penulisan	12
2.3.1 Desain Penelitian	12
2.3.2 Jenis dan Sumber	13
2.3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	13
2.3.4 Populasi.....	13
2.3.5 Sampel	14
2.3.6 Metode Pengumpulan Data.....	14
2.3.7 Teknik Pengambilan Sampel	14
2.3.8 Alat Ukur	15

2.3.9 Teknik Analisis	15
2.3.10 Teknik Skoring	16
2.3.11 Pengukuran Variabel.....	17
2.3.12 Definisi Operasional	18
2.3.13 Instrumen Penulisan.....	19
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	20
3.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	20
3.2 Analisis Deskriptif.....	20
3.2.1 Pekerjaan Responden Saat Ini	21
3.2.2 Usia Responden.....	22
3.2.3 Jenis Kelamin Responden	24
3.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Melalui <i>Pre-Test</i>	25
3.3.1 Uji Validitas	25
3.3.2 Uji Reliabilitas	27
3.4 Uji Normalitas	28
3.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Kesimpulan.....	34
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Likert	17
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Realibilitas	27
Tabel 3.3 R Square	29
Tabel 3.4 ANOVA	30
Tabel 3.5 Coefficients	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pekerjaan Responden	21
Gambar 3.2 Usia Responden	23
Gambar 3.3 Jenis Kelamin Responden	24
Gambar 3.4 Uji Normalitas	28