

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian pada Matahari *Departement Store* di Galeria Mall Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian yaitu kuesioner yang dibagikan kepada konsumen Matahari *Departement Store* di Galeria Mall Yogyakarta yang pernah membeli dengan harga diskon. Jumlah sample dalam penelitian ini adalah sebanyak 75 sample. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasi dan analisis regresi linear sederhana, sedangkan pengujian data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon dan keputusan pembelian memiliki pengaruh yang cukup besar yaitu sebesar 47,6%, dengan didapatkan koefisien regresi sebesar 0,476.

Kata Kunci : Diskon, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to know the influence of the discount to purchase decisions at Matahari Departement Store in Galeria Mall Yogyakarta. The research using questionnaires for the instrument research, questionnaires share to consumers a Matahari Departement Store in Galeria Mall Yogyakarta ever buy at a discounted price. The number of sample in this study is 75 sample. Analysis used in this study is analysis of corelation and analysis regressing linier simple, while testing data using validity test, reliability test, and normality test. The result of research suggests that discount and purchase dicisions have the influence is quiet tight namely of 47,6% as well as found the coefficient of regression of 0,476.

Key word : Discount, Purchase Dicisions