

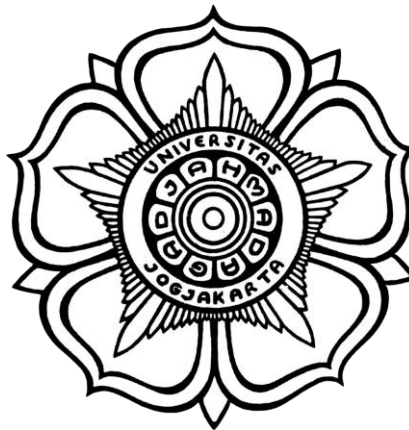
**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK  
TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK FESYEN DARING**

**SKRIPSI**

**disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu**

**dibimbing oleh:**

**B.M Purwanto, Dr., M.B.A.**



**disusun oleh :**

**David Panji Prabowo**

**12/330699/EK/18883**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2016**