

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4.Tujuan Penelitian	4
1.5.Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. <i>Supply Chain Management</i>	11
3.2. <i>Bullwhip Effect</i>	12
3.3. <i>Vendor-Managed Inventory</i>	13
3.4. <i>Continuous Review</i>	13
3.5. <i>Inventory</i>	14
3.6. Biaya Persediaan	14

3.7. <i>Out-of-Stock Cost</i>	15
3.8. <i>Trade-off</i> Biaya Persediaan	15
3.9. <i>Deterioration</i>	16
3.10. <i>Material Requirement Planning</i>	17
3.11. <i>Forecasting</i>	18
3.12. <i>Safety Stock</i> dan <i>Reorder Point</i>	23
3.13. Alokasi Dorong	24
3.14. Persamaan Linier Sederhana dan Gradien	24
BAB IV METODE PENELITIAN	25
4.1. Obyek Penelitian	25
4.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	25
4.3. Data Penelitian	26
4.4. Alat yang Digunakan	26
4.5. Metode Pengumpulan Data	27
4.6. Metode Analisis Data	27
4.7. Prosedur Penelitian	27
BAB V PEMBAHASAN	33
5.1. Pola Permintaan Produk di Pamella Swalayan	33
5.2. Kontribusi Penjualan	35
5.3. Peramalan	36
5.4. Alokasi Dorong Produk	38
5.5. Biaya Simpan	39
5.6. Biaya Pesan	41
5.7. Biaya Transportasi	42
5.8. <i>Safety Stock</i>	45
5.9. Penentuan Frekuensi Optimal	45
5.10. Penentuan Persamaan Linier Interval Pengiriman	47
5.11. Perbandingan biaya Sesudah dan Sebelum	49
5.12. Produk – Produk <i>Unusual</i>	54

BAB VI PENUTUP	60
6.1. Kesimpulan	60
6.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65