

## INTISARI

Biro Wisata Utomo Tour adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang pelayanan perjalanan pariwisata yang berdiri pada tanggal 1 Oktober 2009. Perusahaan ini terletak di Kabupaten Gunung Kidul yang beralamat di Karang Tengah RT 01 RW 04 Pucung, Girisubo. Semenjak Biro Wisata Utomo Tour ini berdiri jumlah karyawan yang keluar dari perusahaan ini tergolong rendah dan tingkat loyalitas karyawannya tergolong tinggi serta dalam penggajiannya menggunakan sistem penggajian premi murni, oleh karena itu peneliti ingin menganalisis kecenderungan hubungan proporsi gaji terhadap tingkat loyalitas karyawan *tour leader* di Biro Wisata Utomo Tour dengan cara memberikan kuesioner kepada narasumber, melakukan observasi dan studi kepustakaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa besaran proporsi gaji cenderung memiliki keterkaitan dengan tingkat loyalitas karyawan. Hal ini diperkuat dengan hasil kuesioner aspek kompensasi finansial yang menyatakan tingkat kepuasan yang sangat tinggi dari gaji yang mereka terima sebesar 93%. Karyawan *tour leader* juga menunjukkan kecenderungan tingkat loyalitas yang sangat tinggi kepada perusahaan yaitu sebesar 92% kemudian diperkuat dengan persentase karyawan *tour leader* yang dipekerjakan perusahaan dalam kurun waktu 7 tahun terakhir mencapai 77% berbanding dengan persentase karyawan yang keluar atau intensi *turnover* sebesar 23%.

Kunci: Hubungan, proporsi gaji, kepuasan, loyalitas, Biro Wisata Utomo Tour

## **ABSTRACT**

Biro Wisata Utomo Tour is a service company in the field of tourism travel service that was established on October 1, 2009. The company is located in Gunung Kidul with address in Karang Tengah RT 01 RW 04 Pucung, Girisubo. Biro Wisata Utomo Tour operates number of employees out of the company is quite low and the level of loyalty of employees is high and the payroll using the payroll system of premium pure, and therefore the researchers wanted to analyze the correlation proportion of salaries to the level of employee loyalty tour leader at the Biro Wisata Utomo Tour with by giving questionnaires to sources, observation and study of literature.

Based on the results of this study concluded that the proportion of the salary scale tend to have relevance to the level of employee loyalty. This is reinforced by the results of the questionnaire aspects of financial compensation to states level Very high satisfaction of the salary they receive by 93%. Employees tour leader also showed the tendency of a very high level of loyalty to the company, accounting for 92% and then amplified by the percentage of employees employed tour leader company within the last 7 years was 77% compared with the percentage of employees leaving or intentions turnover by 23%.

**Keywords:** Relationships, the proportion of salary, satisfaction, loyalty, Biro Wisata Utomo Tour.