

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, I Gusti Ngurah. 2012. “Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan *Brand Attachment*”. *Skripsi*. Universitas Indonesia.

Anonim, *Definition of Marketing*,

<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>(diakses pada tanggal 18 maret 2016).

Anonim, *Internet usage in*

Indonesia,<http://www.statista.com/topics/2431/internet-usage-in-indonesia/> (diakses pada tanggal 16 maret 2016).

Anonim, *Profil Pengguna Internet Indonesia*,

<https://www.apjii.or.id/content/read/39/27/PROFILPENGGUNAINTERNET-INDONESIA-2014> (diakses pada tanggal 16 maret 2016).

Anonim, *Statistik Pariwisata 2014*,

http://visitingjogja.com/assets/uploads/files/bank_data/Statistik_Pariwisata_2014_07092015045147.pdf (diakses pada tanggal 15 maret 2016).

Armstrong, Garry & Philip Kotler. 2007. *Marketing An Introduction (EightEdition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Biagi, Shirley. 2010. *Media Impact, Edisi 9: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Dewi, Dwi Fitriana. 2014. “Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan Di Makassar”. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin Makasar.

- Dianawati. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta: Mediakita.
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing for Hotels, Motels and Resort*. Dennis L. Foster; disadur oleh, H. Oka A. Yoeti. Jakarta: Pertja.
- Human and Resources Department. 2016. *Dokumen Gambaran Umum Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta*. Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.
- Kartono. 1980. *Pengantar Metodologi Research*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler & Armstrong. 1997. *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. 13 Edition. New Jersey
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniali. 2009. *Step by step Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media?* Pp. 36.
- Maylisa, A. “*Industri Perhotelan*.” Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Mullins & Walker. 2008. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach*. USA. Roomba.
- Priyatna, Haris, 2009. *Kiat-kiat Memanfaatkan Media Sosial untuk Kemenangan gemilang*, HOW PRESS (Kelompok Pustaka hidayah), Bandung.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta. Trans Media Pustaka.

Simon Kemp, *Global Statshot August 2015*, <http://wearesocial.com/special-reports/global-statshot-august-2015>(diakses pada tanggal 18 maret 2016).