

ANALISIS PERMINTAAN PASAR EKSPOR PRODUK KERAJINAN *PUZZLE* KAYU DI APIKRI YOGYAKARTA

Lia Ika Anggraini ¹⁾, Makhmudun Ainuri ²⁾, Suharno ²⁾

ABSTRAK

Ekspor adalah kegiatan mengeluarkan barang dari daerah pabean. Ekspor Indonesia didominasi oleh sektor nonmigas dan dibagi menjadi 31 kategori hasil industri. Salah satu hasil industri yang terbesar adalah industri pengolahan kayu. Berdasarkan data penjualan APIKRI (Asosiasi Pemasaran Industri Kerajinan Rakyat Indonesia) yang bergerak dalam bidang ekspor, nilai penjualan *puzzle* kayu pada tahun 2009-2014 paling tinggi diantara produk industri kerajinan kayu lainnya tetapi sifatnya fluktuatif. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah yang mempengaruhi volume ekspor produk *puzzle* kayu tersebut.

Penelitian dilakukan dengan 2 tahapan utama yaitu identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor *puzzle* kayu, tahapan kedua adalah analisis faktor sehingga diketahui faktor utama yang mempengaruhi ekspor *puzzle* kayu. Analisis faktor dan besaran pengaruh masing-masing faktor diketahui dengan cara melakukan analisis regresi linier berganda dengan metode *ordinary least square* (OLS). Pengujian model regresi dilakukan dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian adalah faktor-faktor utama yang mempengaruhi volume ekspor *puzzle* kayu adalah desain produk *puzzle* kayu, harga ekspor *puzzle* kayu dan kebijakan penerimaan kayu legal oleh Negara tujuan ekspor.

Kata kunci : ekspor, *puzzle* kayu, APIKRI, analisis faktor, regresi linier berganda

¹⁾ Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian

²⁾ Dosen Jurusan Teknologi Industri Pertanian

ANALYSIS OF DEMAND EXPORT MARKET WOODEN PUZZLE HANDICRAFT PRODUCTS IN APIKRI YOGYAKARTA

Lia Ika Anggraini ¹⁾, Makhmudun Ainuri ²⁾, Suharno ²⁾

ABSTRACT

Export is the activity of issuing goods from the customs area. Indonesia's exports are dominated by non-oil sector and is divided into 31 categories of industrial products. One of the largest industries are wood processing industry. Based on sales data APIKRI (Association of Folk Crafts Industry Marketing Indonesia) which is engaged in exports, the value of sales wooden puzzle in 2009-2014 is highest but fluctuating among the wooden handicraft products. Therefore, this study was conducted to determine whether which influence volume exports of wooden puzzles.

The research was conducted with two main stages, the first stage is identification of factors affecting the export of wooden puzzles, the second stage is factors analysis in order to know the main factors affecting the export of wooden puzzles. Factor analysis and the amount of influence determined by analyzing multiple linear regression with ordinary least square (OLS) method. The calibration of regression model with the classical assumption analysis.

The results of the research are the main factors that affect the volume export of wooden puzzle is a product design of wooden puzzles, export prices of wooden puzzles and the acceptance policy of legal timber by export destinations.

Keywords: export, wooden puzzles, APIKRI, factor analysis, multiple linear regression

¹⁾ Student of Agro-industrial Technology Department

²⁾ Lecturer of Agro-industrial Technology Department