

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Cakupan Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
2.1 Konsep Model Penerimaan Teknologi.....	7
2.2.1 Konsep Niat Berperilaku	8
2.2.2 Konsep Sikap.....	8
2.2.3 Konsep Persepsi Kegunaan	9
2.2.4 Konsep Persepsi Kemudahan	9

2.2	Konsep Persepsi Kesenangan	10
2.3	Konsep Komunikasi Getok Tular Elektronik	10
2.4	Hipotesis Penelitian	11
2.4.1	Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Sikap	11
2.4.2	Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Sikap	12
2.4.3	Hubungan Persepsi Kesenangan dengan Sikap	13
2.4.4	Hubungan Komunikasi Getok Tular Elektronik dengan Sikap	14
2.4.5	Hubungan Sikap dengan Niat Berperilaku	14
2.5	Model Riset	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Pendekatan Penelitian	17
3.2	Lokasi dan Obyek Penelitian	17
3.3	Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Skala Respon	18
3.3.1	Niat Berperilaku	18
3.3.2	Sikap	18
3.3.3	Persepsi Kegunaan	19
3.3.4	Persepsi Kemudahan	19
3.3.5	Persepsi Kesenangan	19
3.3.6	Komunikasi Getok Tular Elektronik	20
3.3.7	Skala Respon	20
3.4	Desain Pengambilan Sampel	21

3.5	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5.1	Sumber dan Jenis Data	22
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6	Pengujian Instrumen	23
3.6.1	Uji Validitas.....	23
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	24
3.7	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	25
3.7.1	Metode Analisis Data	25
3.7.1.1	Evaluasi Kecukupan Sampel.....	26
3.7.1.2	Evaluasi Data Peluar.....	26
3.7.1.3	Pengembangan Formulasi Dasar.....	26
3.7.1.2	Uji Goodness of Fit Model Struktural.....	27
3.7.2	Tingkat Signifikansi	29
3.7.3	Analisis Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil Pengumpulan Data	30
4.2	Karakteristik Responden.....	31
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	33

4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	34
4.3	Hasil Uji Validitas	35
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.5	Hasil Uji Normalitas	37
4.6	Hasil Uji Peluar.....	38
4.7	Analisis Deskriptif	39
4.8	Analisis Hubungan Variabel Penelitian dengan Karakteristik Responden.....	40
4.8.1	Hubungan Variabel Penelitian dengan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.8.2	Hubungan Variabel Penelitian dengan Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.8.3	Hubungan Variabel Penelitian dengan Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
4.8.4	Hubungan Variabel Penelitian dengan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	43
4.9	Ketepatan Model Pengukuran (<i>Goodness of Fit Model</i>)	44
4.10	Hasil Uji Hipotesis.....	45
4.10.1	Hipotesis Pertama: Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Sikap	46
4.10.2	Hipotesis Kedua: Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Sikap	46
4.10.3	Hipotesis Ketiga: Hubungan Persepsi Kesenangan dengan Sikap	47

4.10.4	Hipotesis Keempat: Hubungan Komunikasi Getok Tular Elektronik dengan Sikap	47
4.10.5	Hipotesis Kelima: Hubungan Sikap dengan Niat Berperilaku	48
4.10.6	Tabel dan Bagan Kesimpulan Uji Hipotesis	48
4.11	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	50
4.11.1	Persepsi Kegunaan Tidak Mempengaruhi Sikap Pengguna dalam Lingkup Penggunaan Instagram untuk Tujuan Wisata Secara Positif.....	50
4.11.2	Persepsi Kemudahan Tidak Mempengaruhi Sikap Pengguna dalam Lingkup Penggunaan Instagram untuk Tujuan Wisata Secara Positif	51
4.11.3	Persepsi Kesenangan Tidak Mempengaruhi Sikap Pengguna dalam Lingkup Penggunaan Instagram untuk Tujuan Wisata Secara Positif	52
4.11.4	Komunikasi Getok Tular Elektronik Tidak Mempengaruhi Sikap Pengguna dalam Lingkup Penggunaan Instagram untuk Tujuan Wisata Secara Positif	53
4.11.5	Sikap Pengguna dalam Lingkup Penggunaan Instagram untuk Tujuan Wisata Mempengaruhi Niat Berperilaku di Masa Depan Secara Positif	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
LAMPIRAN 1 (KUESIONER).....		59
LAMPIRAN 2 (UJI RELIABILITAS).....		64
LAMPIRAN 3 (UJI NORMALITAS).....		67
LAMPIRAN 4 (UJI PELUAR)		68