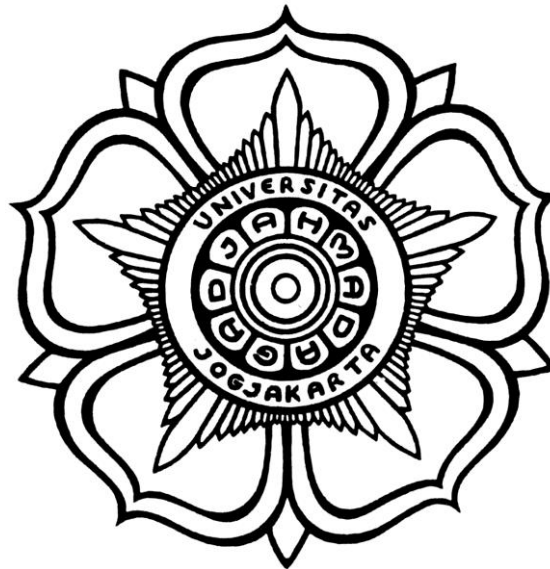


SKRIPSI

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PEMILIHAN TEMPAT

TUJUAN WISATA: SIKAP DAN NIAT BERPERILAKU

Dosen Pembimbing : Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



RICAHK WISNU PRANATA

11/319882/EK/18651

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2016