

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
INTISARI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
1.5    Keaslian Penelitian.....	6
1.6    Tinjauan Pustaka .....	10
1.6.1    Studi Geografi .....	10
1.6.2    Teori Lokasi .....	10
1.6.3    Teori Pelayanan.....	12
1.6.4    Teori Aksesibilitas .....	14
1.6.5    Pasar .....	15
1.6.6    Persepsi .....	20
1.6.7    AHP.....	21
1.7    Kerangka Pemikiran.....	26
1.8    Hipotesis Penelitian.....	29

BAB II.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
2.1    Bahan dan Alat Penelitian.....	30
2.2    Batasan Operasional.....	31
2.3    Pemilihan Lokasi Penelitian.....	31
2.4    Cara Pengumpulan Data.....	32
2.5    Cara Pengolahan Data.....	32
2.6    Teknik Analisis Data.....	36
BAB III.....	39
DESKRIPSI WILAYAH.....	39
3.1    Kondisi Umum Kabupaten Kulonprogo.....	39
3.1.1    Letak Geografis, Batas dan Luas Wilayah.....	39
3.1.2    Kondisi Fisik dan Topografi.....	41
3.1.3    Iklim.....	42
3.1.4    Demografi.....	42
3.1.5    Ekonomi.....	43
3.1.6    Transportasi.....	44
3.2    Kondisi Umum Kecamatan Sentolo.....	45
3.2.1    Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	45
3.2.2    Iklim dan Topografi.....	47
3.2.3    Demografi.....	48
3.2.4    Ekonomi.....	49
3.2.5    Transportasi.....	50
3.3    Profil Pasar Tradisional Lama dan Pasar Percontohan Baru.....	51
BAB IV.....	53
PASAR TRADISIONAL LAMA DAN PASAR PERCONTOHAN BARU.....	53

4.1	Perbandingan lokasi pasar tradisional lama dan pasar percontohan baru dari segi aksesibilitas.....	54
4.1.1	Aksesibilitas .....	54
4.1.2	Jaringan Jalan .....	55
4.1.3	Perhitungan Tingkat Aksesibilitas Lokasi Pasar Tradisional Lama dan Pasar Percontohan Baru .....	59
4.2	Perbandingan lokasi pasar tradisional lama dan pasar percontohan baru dari segi potensi pasar .....	61
4.2.1	Potensi Pasar .....	61
4.2.2	Jumlah Penduduk .....	62
4.2.3	Perhitungan Potensi Pasar .....	63
4.3	Persepsi stakeholders terhadap lokasi pasar tradisional lama dan pasar percontohan baru.....	69
4.3.1	Variabel .....	69
4.3.2	Pengolahan AHP .....	70
4.3.3	Persepsi Pengelola Pasar .....	72
4.3.4	Persepsi Pedagang.....	74
4.3.5	Persepsi Pembeli .....	77
4.3.6	Persepsi Akademisi .....	79
4.3.7	Persepsi Stakeholder .....	81
4.4	Prioritas lokasi pasar tradisional berdasarkan persepsi stakeholders....	85
4.4.1	Lokasi Pasar .....	85
4.4.2	Variabel .....	89
4.4.3	Arahan Prioritas Lokasi Pasar Tradisional.....	90
4.5	Arahan Pembangunan Pasar Tradisional Lama dan Pasar Percontohan Baru	102
4.5.1	Pasar Tradisional Lama.....	102
4.5.2	Pasar Percontohan Baru .....	104
BAB V	.....	106

KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran untuk pemerintah.....	107
5.2.2 Saran untuk masyarakat .....	107
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	<i>108</i>